

**MPGE – Mestrado Profissional em Gestão Empresarial
UNIFBV – Centro Universitário FBV | Wyden**

PROCESSO SELETIVO - TURMA 17 / 2020.1

- **Situação na CAPES/MEC: RECOMENDADO/RECONHECIDO**

- **Área de Concentração:**
 - **Organizações, Mercado e Relações Internacionais**

- **Linhas de Pesquisa:**
 - **Gestão Humana e Social das Organizações;**
 - **Estratégia, Inovação e Mercado**

- **Vagas:**
 - 44 (quarenta e quatro), sendo 21 (vinte e uma) para a linha de Gestão Humana e Social das Organizações e 23 (vinte e três) para a linha de Estratégia, Inovação e Mercado.

- **Corpo Docente:**

– Gestão Humana e Social das Organizações:

Professor Álvaro de Oliveira Azevedo Neto, Dr. em Direito, com concentração na linha de Neoconstitucionalismo, pela UFPE. É Bacharel em Direito pela UNICAP, mestre em Ciência Política, pela UFPE. Atualmente é Gerente Acadêmico do Damásio e Professor Colaborador do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (UNIFBV). Atua principalmente nos

seguintes temas: Direito Empresarial e do Trabalho, Direito Internacional Público, Teorias de relações internacionais e política internacional, democracia, constitucionalismo e transformações do Estado.

Professor Diogo Henrique Helal, Dr. em Ciências Humanas, com concentração em Sociologia (UFMG). Mestre e Administrador pela UFPE. Professor Titular do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial do UNIFBV. Pesquisador da Fundação Joaquim Nabuco. Tem experiência na área de Administração e Sociologia, atuando principalmente nos seguintes temas: Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Gestão e Políticas Públicas.

Professora Edna Mirtes dos Santos Granja, Dra., em Saúde Pública, pela FIOCRUZ-RJ, Mestre em Psicologia e Psicóloga pela UFPE. Professora do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE-UNIFBV) e Professora do Curso de Psicologia (UNIFBV). Tem experiência na área de Psicologia, com ênfase em Psicologia social, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão de pessoas e relações de trabalho.

Professora Fernanda Sardelich Nascimento Gomes, Dra. e Mestre em Psicologia pela UFPE. Aprimoramento em Psicologia Hospitalar pelo Hospital Santa Marcelina em São Paulo. Saúde Pública, pela FIOCRUZ-RJ, Mestre em Psicologia e Psicóloga pela UFPE. Especialista em Consultoria Interna de RH pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Graduação em Psicologia pela Universidade Católica de Santos (2000). Professora do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE-UNIFBV) e Professora do Curso de Psicologia (UNIFAVIP). Tem experiência na área de Psicologia, com ênfase em Psicologia social, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão de pessoas e relações de trabalho.

Professora Jesuína Maria Pereira Ferreira, Dra., em Administração, pela UFMG; Mestre em Administração e Controladoria, pela UFC e Psicóloga pela UNIFOR. Professora Permanente do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE-UNIFBV) e Professora de Cursos de Graduação no UNIFBV. Consultora em Gestão de Pessoas e Psicologia Organizacional. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Gestão de Pessoas, atuando principalmente nos seguintes temas: Comportamento Organizacional e relações de trabalho.

Professora Renata Barreto Fernandes de Almeida, Dra., em Medicina Preventiva pela UNIFESP, Mestre em Psicologia Clínica - Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP). Especialista em Formação integrada multiprofissional em Educação permanente em Saúde (UFRGS). Graduada em Psicologia (2008) e Fonoaudiologia (2000) - Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP). Professora Permanente do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE-UNIFBV) e Professora de Cursos de Graduação no UNIFBV e no UNIFAVIP. Tem experiência na área de Psicologia, com ênfase em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho.

– Estratégia, Inovação e Mercado:

Professora Amanda Aires Vieira, Doutora em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco com extensão na Université Laval, Canadá. É Economista pela Universidade Federal de Pernambuco com extensão universitária na Universität Zürich, na Suíça. Mestra em Economia também pela UFPE com dissertação premiada no III Prêmio de Economia Bancária pela Federação Brasileira de Bancos. Professora de Economia e Finanças da Faculdade Boa Viagem. Áreas de interesse: Finanças corporativas, Finanças internacionais e desenvolvimento econômico.

Professora Andrea Raymundo Balle, *Dra.* em Administração Estratégica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e Doutora em Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) da Universidade de Lisboa (Dupla Titulação e período de Doutorado-Sanduiche). Mestre em Administração e Negócios pela PUCRS. Graduada em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Interesses de pesquisa incluem Compartilhamento do Conhecimento, Metodologias Ágeis, Software Livre, Comunidades de Prática e Metodologia de Pesquisa.

Professor James Anthony Falk, *Ph.D.*, em Public Administration pela University of Georgia – EUA; Mestre em Saúde Pública pela USP, concentração em Administração Hospitalar; Graduado em Filosofia pela Our Lady of the Snows Scholasticate, Pass Christian, Mississippi, USA, reconhecido pela UFPE; (1967); Pós-graduação na Medical College of Virginia, Department of Health Administration, Virginia Commonwealth University, USA. Atualmente é Professor Titular do UNIFBV. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração Hospitalar, atuando principalmente nos seguintes temas: custos e desempenho nas organizações, avaliação de impacto e qualidade, e gestão da inovação.

Professora Janaina de Holanda Costa Calazans, *Doutora* em Comunicação Social pela UFPE. Possui graduação em Comunicação Social (Jornalismo) pela Universidade Católica de Pernambuco (1999) e mestrado em Comunicação pela UFPE (2003). É professora titular da Faculdade Boa Viagem e Coordenadora da Agência Experimental de Publicidade do UNIFBV. Professora titular da Universidade Católica de Pernambuco. É autora dos livros

Publicidade Ilimitada e Interferências Contemporâneas. Possui experiência em Comunicação e Administração.

Professor Marcus Augusto Vasconcelos Araújo, *Doutor* e Mestre em Administração pela UFPE e Graduação em Engenharia Eletrônica pela Universidade de Pernambuco. É Professor do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE/UNIFBV). Possui experiência gerencial em empresas multinacionais e no setor público, com atuação nas áreas de Marketing, Gestão de Serviços, Relacionamento com Clientes e Gestão de Riscos Operacionais. Áreas de interesse: Marketing de Serviços e Comportamento do consumidor, envolvendo temas como Avaliação Pós-Consumo, Qualidade, Satisfação e Fidelidade em Serviços, Falhas/Recuperação de Falhas em Serviços, Marketing de Relacionamento, Atendimento a Clientes, Inovação e Melhoria de Processos em Serviços, dentre outros.

Professor Olímpio José de Arroxelas Galvão, *Ph.D.* em Economia pelo University College da Universidade de Londres; Mestre em Economia, pela Universidade de Yale; Especialista em Programação Econômica pela CEPAL/ONU e Bacharel em Direito pela UFPE. É Professor Titular do Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (MPGE-UNIFBV). Foi pesquisador 1 do CNPq. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Economia Internacional, Globalização e macro-cenários internacionais, Comércio Exterior e Integração Econômica, Economia Regional Comparada, Desenvolvimento Econômico e avaliação de políticas públicas.

- **Outras características do curso:**

Objetivos

- Afirmar a prática profissional, apoiada em conhecimentos científicos, em permanente processo de construção;
- Garantir o acesso à multiplicidade de construções teóricas, de forma a assegurar visão abrangente das práticas profissionais;
- Permitir a aplicação de conhecimentos à realidade empresarial, com ênfase a impactos local, regional e nacional; e
- Construir uma identidade profissional ancorada no princípio do aprimoramento contínuo, em que a pós-graduação é uma etapa importante, mas não final, do processo de formação.

Regime

- Semestral, com sistema de créditos (um crédito equivale a 15 horas/aula).

Requisitos para Obtenção do Título de Mestre

- Integralização mínima de 360 horas-aula (24 créditos); e
- Aprovação da dissertação, em exame público, e em até 24 meses.

Estrutura

- Primeiro semestre: créditos (2 ou 3 disciplinas) + preparação do projeto de dissertação
- Segundo semestre: créditos (2 ou 3 disciplinas) + preparação do projeto de dissertação
- Terceiro semestre: créditos (2 ou 3 disciplinas) + defesa do projeto de dissertação + coleta + análise dos dados

- Quarto semestre: **limite** para conclusão e defesa da dissertação (24 meses), após o qual ocorrerá o **jubilamento** do(a) aluno(a).

Observação:

- O pagamento do curso, contudo, foi distribuído em **30 mensalidades**, com o objetivo de reduzir a parcela mensal, viabilizando o curso para um maior número de candidatos.

Duração:

- Mínima: 12 (doze) meses
- Máxima: 24 (vinte e quatro) meses

Aproveitamento de créditos obtidos fora do MPGE/UNIFBV:

- A critério do Colegiado, poderão ser aceitos créditos já obtidos, ou previamente autorizados a serem obtidos, em outros Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, na mesma área ou em área conexa, recomendados pela CAPES, após análise de equivalência de conteúdo programático e de carga horária, desde que não excedam o máximo de 8 (oito) créditos;
- Os créditos obtidos previamente ao ingresso no MPGE, em outros Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* terão validade de 5 (cinco) anos para aproveitamento.

Horário de Aulas

- Preferencialmente, às sextas-feiras, das 14 às 18 horas, e aos sábados, das 08 às 12h;
- De acordo com as necessidades do Curso, as aulas poderão ser ministradas de forma concentrada, em outros dias e horários da semana.

Investimento:

- 30 mensalidades de R\$ 2.099,00 (Dois mil e noventa e nove reais).
- Será concedido um desconto de 10% em todas as mensalidades, condicionado à adimplência, para matrículas até 20 de dezembro – R\$1.889,10 (valor com desconto).
- Consulte também a política de descontos para ex-alunos e empresas conveniadas.

- **Observação:** O curso é desenhado para ser concluído regularmente em aproximadamente 24 meses (4 semestres) e o pagamento só foi distribuído em **30 prestações** com o objetivo de reduzir a parcela mensal, viabilizando o curso para um maior número de candidatos;

Etapas do Processo de Seleção da TURMA 17:

- Divulgação do processo seletivo e inscrições: de 17/09 a 08/11/2019;
 - Inscrições via site:
<https://www.wyden.com.br/unifbv/cursos/mestrado/gestao-e-negocios/gestao-empresarial>

- Processo seletivo: 16 de novembro (prova) a 06 de dezembro de 2019;

- Matrículas: 09 a 20 de dezembro de 2019;

- Início das aulas: 06 de março de 2020.

1) PRIMEIRA ETAPA (ELIMINATÓRIA) – Prova:

- **Teste de Conhecimento Específico (Área de Concentração e Linha de Pesquisa)**

- **Data e local de realização da prova:**
 - Sábado, 16/11/2019, das 9h às 11h30;
 - Sede do UNIFBV: R. Jean Émile Favre, 422 – Imbiribeira.

- A prova terá duas etapas:
 - A) a primeira consistirá de **uma questão** relativa à área de concentração (a partir de lista de temas gerais);
 - B) a segunda consistirá de **duas questões** relativas à linha de pesquisa escolhida, e com base no material disponibilizado como bibliografia para a linha;
- Os temas e as bibliografias estarão disponíveis, na secretaria do curso e podem ser enviadas por e-mail, informando a linha de pesquisa de escolha;
- Apesar de a bibliografia indicada ser a base para elaboração das provas, aconselhamos pesquisa mais ampla sobre os temas da linha de pesquisa escolhida;
- É objetivo desta prova avaliar os candidatos em termos de: (1) nível de conhecimento específico e teórico sobre a linha de pesquisa escolhida, (2) nível de informação geral sobre a respectiva área do conhecimento e (3) capacidade de raciocínio e de expressão, *com lógica e correção*, na língua portuguesa. Esses são requisitos fundamentais, tanto para o adequado acompanhamento do curso como para a elaboração de uma dissertação de elevada qualidade;
- O aluno não pode zerar em nenhuma das etapas desta prova;

- A nota dessa etapa será calculada a partir da média ponderada da nota da questão da Área de Concentração, com peso 0,3 e a média das questões da linha de pesquisa, com peso 0,7.
- A nota mínima para aprovação nesta etapa é 7 (sete).

2) SEGUNDA ETAPA (CLASSIFICATÓRIA) – Currículo:

- **Análise de Currículo**
 - Este deve impresso a partir da Plataforma “Lattes”
 - Cadastre-se em <http://lattes.cnpq.br>
 - A avaliação será de 0 a 10, e serão considerados: experiência profissional, experiência acadêmica, produção científica e tecnológica e histórico escolar de graduação.

3) TERCEIRA ETAPA (CLASSIFICATÓRIA) – Inglês:

- Esta etapa será aferida a partir do **ABA Testing Program**. Este teste deve ser realizado na ABA.
- O resultado do **ABA Testing Program** deve ser entregue no ato da inscrição, com os demais documentos;
- O **ABA Testing Program** - é um exame elaborado e realizado pela ABA com objetivo de avaliar o nível linguístico dos candidatos, utilizando como base o Quadro Comum Europeu de Referência de Línguas - CEFR. O teste é formado por questões que envolvem gramática, vocabulário e compreensão de texto.
- Para realizar o **ABA Testing Program**, os candidatos devem agendar o exame previamente, através do contato com a **ABA Global Career Center**

(Centro de Carreira Internacional) nos telefones: 81.3427.8820/8821/8822 das 9h às 18h. O exame deve ser agendado com antecedência mínima de 48h. Há um custo do exame, pago diretamente ao ABA.

4) QUARTA ETAPA (ELIMINATÓRIA) – Entrevista:

- Entrevista individual com grupo de professores, na Sede do UNIFBV, para os aprovados na primeira etapa.
- Nesta fase, será analisada a carta de intenções do candidato (ver modelo ao fim deste documento) e sua disponibilidade em cursar o Mestrado;
- A carta deve ser entregue no ato da inscrição;
- Período de realização das entrevistas: **25 de novembro a 06 de dezembro de 2019**, em horário e agenda por candidato a definir.

Cronograma - TURMA 17

INSCRIÇÕES: de 17/09 a 08/11/2019, das 14h às 19h, no site do Mestrado do UNIFBV:

<https://www.wyden.com.br/unifbv/cursos/mestrado/gestao-e-negocios/gestao-empresarial>

- Documentação a ser entregue na Sede do UNIFBV:
 1. Ficha de Inscrição, anexa, devidamente preenchida, com Fotografia 3 x 4 recente;
 2. Resultado do ABA Testing Program (precisa ser entregue no ato da inscrição);
 3. Certificado de Conclusão (Diploma ou Certidão) do curso de graduação ou declaração comprobatória de ser concluinte do mesmo (até dezembro de 2018);
 4. Histórico Escolar do curso de graduação;
 5. Certificado de Conclusão (Diploma ou Certidão) do curso de pós-graduação (se houver);
 6. Currículo “Lattes” impresso [Cadastre-se em <http://lattes.cnpq.br>]
 7. Carta de Intenções em relação ao Curso (ver modelo ao fim deste documento)
 8. Cópia da Carteira de Identidade ou CNH;
 9. Cópia do CPF;
 10. Cópia de Comprovante de Residência.

- **PROVAS (Cronograma):**

- ABA Testing Program (prazos e data de realização junto ao ABA);
- Primeira etapa (provas): **Sábado, 16/11/2019, das 9h às 11h30;**
- Período de realização das entrevistas: **25 de novembro a 06 de dezembro de 2019.**
- Matrículas: **09 a 20 de dezembro de 2019;**
- Início das aulas: **06 de março de 2020.**

- **O resultado será divulgado em mural no MPGE – UNIFBV.**

- Secretaria:

- Gildanquerles (Kelly) Nóbrega – Fone: (81) 3081-4404
 - Horário de funcionamento da Secretaria de 14h às 19h.
- **Endereço**
 - R. Jean Émile Favre, 422 – Imbiribeira – Recife
 - <https://www.wyden.com.br/unifbv/cursos/mestrado/gestao-e-negocios/gestao-empresarial>
 - **E-mail: mpge@unifbv.edu.br**

Mestrado Profissional em Gestão Empresarial - MPGE
Centro Universitário FBV | Wyden

CARTA DE INTENÇÕES
(Roteiro)

1. Qual seu Nome Completo?
2. Marque a linha que você está se candidatando:

() Gestão Humana e Social das Organizações

() Estratégia, Inovação e Mercado
3. O que o(a) levou a decidir realizar um mestrado, pós-graduação *Stricto Sensu*, neste momento da sua vida profissional?
4. Porque você optou pelo MPGE/UNIFBV?
5. Que características pessoais você acredita que o(a) ajudarão a ser bem sucedido(a) no MPGE/UNIFBV?
6. Em qual subárea / assunto / tema pretende desenvolver a pesquisa de sua dissertação?
7. Até que ponto você tem clareza sobre a proposta de trabalho a ser desenvolvido como pesquisa de dissertação? Se já tem alguma ideia, descreva sucintamente a sua proposta; [Obs.: esta é uma declaração de intenção, pois o tema da dissertação só será escolhido em momento oportuno, levando em conta os interesses do(a) Aluno(a) e do(a) Orientador(a)]
8. Como, especificamente, você acha que virá a utilizar os conhecimentos adquiridos no MPGE/UNIFBV?
9. Como você pode demonstrar condição de se manter durante o curso e de honrar os compromissos financeiros a ele inerentes?

10. Como você pode demonstrar comprometimento para com o curso e disposição de se dedicar intensamente ao mesmo?

Por gentileza, date e assine a sua carta e entregue-a, junto com o restante da documentação.