

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO EMPRESARIAL

MATRIZ CURRICULAR

a) Disciplinas Obrigatórias:

- MÉTODOS QUALITATIVOS;
- MÉTODOS QUANTITATIVOS;
- SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO.

b) Disciplinas Eletivas: Linha Gestão Humana e Social das Organizações:

- GESTÃO DE PESSOAS;
- GESTÃO AVANÇADA DE PESSOAS;
- COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL;
- CULTURA ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES DE TRABALHO;
- TÓPICOS AVANÇADOS EM COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL;
- TÓPICOS ESPECIAIS EM CULTURA ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES DE TRABALHO;
- TÓPICOS ESPECIAIS EM ENSINO E APRENDIZAGEM;
- DIDÁTICA DE ENSINO SUPERIOR.

c) Disciplinas Eletivas: Linha Estratégia, Inovação e Mercado:

- AVALIAÇÃO DE IMPACTO DE PROGRAMAS;
- CONSTRUÇÃO DE NOVOS MERCADOS, MERCHANDISING E PROMOÇÃO DE VENDAS;
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR;
- ESTUDOS DO CONSUMO;
- GESTÃO DE MARCA;
- INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES;
- INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS;
- MARKETING DE SERVIÇOS;
- MARKETING INTERNACIONAL E GLOBALIZAÇÃO;
- COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO;
- MACRO CENÁRIOS INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR;
- TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING DE SERVIÇOS;
- TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS.