



**RELATÓRIO DE**

**AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**RECIFE**

**2014**

## SUMÁRIO

<b>1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS .....</b>	<b>3</b>
<b>2. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>3. METODOLOGIA DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>8</b>
<b>4. AÇÕES DE AVALIAÇÃO REALIZADAS EM 2012 .....</b>	<b>10</b>
<b>5. ANÁLISE E INCORPORAÇÃO DOS RESULTADOS NA GESTÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>5.1 A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI) .....</b>	<b>14</b>
<b>5.2 POLÍTICA PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO .....</b>	<b>16</b>
<b>5.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL .....</b>	<b>28</b>
<b>5.4 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....</b>	<b>37</b>
<b>5.5 POLÍTICAS DE PESSOAL E DE CARREIRAS .....</b>	<b>39</b>
<b>5.6 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO .....</b>	<b>43</b>
<b>5.7 INFRAESTRUTURA FÍSICA .....</b>	<b>45</b>
<b>5.8 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO .....</b>	<b>49</b>
<b>5.9 POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES .....</b>	<b>51</b>
<b>5.10 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA .....</b>	<b>58</b>
<b>6. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>59</b>

## **1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

Este Relatório apresenta os resultados do processo de Autoavaliação da Faculdade de Boa Viagem- FBV, parte integrante da Avaliação Institucional, relativos às atividades desenvolvidas, ao longo do ano de 2013.

O processo de Autoavaliação Institucional é realizado sob a coordenação da Comissão Própria de Avaliação – CPA visando identificar e refletir sobre os pontos fortes e fracos desta Instituição, no sentido de promover a melhoria contínua dos processos de gestão acadêmica, bem como a qualidade acadêmica propriamente dita. Assim, o Relatório tem por objetivo geral apresentar os principais assuntos, atividades e resultados obtidos, em 2013, sob o ponto de vista dos diversos segmentos da comunidade, e por objetivo específico evidenciar as ações desenvolvidas a partir do processo de Autoavaliação de 2012.

Com esses objetivos em foco, é feita, neste Relatório, uma análise estruturada a partir das dez Dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, articulando-as ao seu modo de implantação na Faculdade, de acordo com a metodologia do sistema de avaliação institucional adotada.

Também são apresentados os destaques da análise de resultados consolidados da Pesquisa Institucional de 2013, a qual envolve professores, alunos e técnico-administrativos da Faculdade, em sintonia com o previsto na Lei Nº 10.861, de 14/04/2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

Assim, tomando como referência as dez dimensões propostas pelo SINAES, e articulando as metas propostas no PDI com os resultados mensurados ao longo do ano de 2013, são apresentados os indicadores auferidos, bem como seu reflexo no conjunto de processos de gestão da Instituição.

A Comissão Própria de Avaliação analisa regular e sistematicamente o significado dos resultados obtidos na avaliação interna. Como resultado dessa

análise, ações são propostas e incorporadas à gestão acadêmica, em consonância com os indicadores levantados por meio das referidas Pesquisas Institucionais.

Este Relatório foi aprovado em reunião da Comissão Própria de Avaliação, realizada em 26 de março do ano em curso.

## **2. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO**

A história da Faculdade Boa Viagem - FBV - começa no mês de maio do ano de 1998, quando foi registrado oficialmente o Estatuto Social de sua mantenedora, na época chamada de Associação Educacional Boa Viagem – AEBV. A partir dessa data, os trabalhos avançaram para obter junto ao Ministério da Educação - MEC, o credenciamento da Instituição, mediante o Parecer nº 114/99, publicado no Diário Oficial da União de 26/04/1999. Em 24 de outubro de 2011, por meio da Portaria nº 1537 a FBV obteve o seu credenciamento, publicado no Diário Oficial da União, em 25/04/2011.

Os cursos de graduação oferecidos pela FBV, no início de suas atividades, foram: Administração de Empresas, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção, este último, pioneiro no Estado. Atualmente a Faculdade oferece 18 Cursos de Graduação na modalidade de Bacharelado, 11 Cursos Superiores em Tecnologia, diversos cursos de pós-graduação lato sensu, além de um curso de pós-graduação stricto sensu, o Mestrado Profissional em Gestão Empresarial

Em fevereiro de 2012, a Faculdade Boa Viagem passou a fazer parte do grupo norte-americano de universidades DeVry, uma das maiores organizações educacionais dos EUA, com mais de 83 anos de tradição em educação. Como parte do Grupo DeVry e, portanto, associada a uma rede imbuída do propósito de conectar diferentes instituições de ensino em uma mesma plataforma colaborativa, os projetos acadêmicos da Faculdade Boa Viagem ganharam, com o pulsar dinâmico de milhares de pessoas interconectadas com o mesmo propósito: educação de qualidade.

Além disso, uma operação trabalhando em rede permite que determinados custos sejam rateados por todas as instituições participantes. Isso possibilita, por exemplo, assumir custos maiores, que instituições isoladas jamais teriam condições de fazer, tais como produção de material didático, convite para palestrantes internacionais, consultorias especializadas, eventos, etc. Uma rede de instituições pode criar sistemas consistentes de controle de qualidade acadêmica, já que cada integrante pode ter o desempenho de seus alunos mensurado objetivamente e comparado com aquele obtido pelos estudantes das demais.

A Faculdade Boa Viagem atualmente possui dois *campi*:

- A unidade da Imbiribeira – Campus I – localizada na Rua Jean Emile Favre, 422 – Imbiribeira – onde ministra os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito, Educação Física, Engenharia de Produção, Engenharia de Alimentos, Engenharia Química, Engenharia Elétrica, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia Ambiental e Sanitária, Publicidade e Propaganda, Hotelaria, Jornalismo, Gastronomia, Design, Design Interiores, Design Moda, Design Gráfico, Arquitetura, Ciência da Computação e o Mestrado em Gestão Empresarial.
- O *Campus* Boa Vista – localizado na Av. Conde da Boa Vista, 1410. Ed. Palmira – Boa Vista –oferece os cursos sequenciais: os Cursos Superiores de Tecnologia: Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Gestão Hospitalar, Logística, Marketing e Processos Gerenciais.

A estrutura organizacional da Faculdade Boa Viagem, na forma de seu Regimento Geral, é composta pelo Conselho Superior (órgão normativo), Diretoria (executivo), Colegiados de Curso (consultivos e deliberativos em matéria didático-pedagógica e científica) e Coordenações de Curso (executivo das atividades didático-pedagógicas).

A IES desenvolve suas atividades em prédio próprio no *campus* Imbiribeira e em prédio alugado no *campus* Boa Vista, com contrato de locação válido até 2022.

O Corpo Docente, relacionado no e-MEC, em 2013, é de 238 professores, sendo aproximadamente 13% de doutores, 66% de mestres e 21% especialistas. O Corpo Técnico-Administrativo é composto por 222 funcionários.

## **O NASCIMENTO DA REDE**

O início da rede foi com uma instituição da Cidade de Fortaleza, a Faculdade Nordeste – Fanor, que em dezembro de 2007, adquiriu a Faculdade Tecnologia Empresarial – FTE e a Faculdade Área1, ambas na cidade de Salvador.

O Grupo Fanor, em julho de 2008, adquiriu a Faculdade Ruy Barbosa, também na cidade de Salvador, que passou a fazer parte da rede.

Em abril de 2009, o grupo norte-americano de universidades DeVry, uma das maiores organizações educacionais dos EUA, adquire o Grupo Fanor, com o propósito de conectar diferentes instituições de ensino em uma mesma plataforma colaborativa. No mesmo ano, a DeVry promove a incorporação da Faculdade de Tecnologia Empresarial – FTE pela Faculdade Ruy Barbosa- FRB.

Em fevereiro de 2012, a DeVry adquire a Faculdade Boa Viagem – FBV e no segundo semestre do mesmo ano a Faculdade do Vale do Ipojuca – Favip, na cidade de Caruaru.

A DeVry adquire a Faculdade Diferencial – FACID, no primeiro semestre de 2013, na cidade de Teresina, como continuidade ao seu processo de crescimento no nordeste brasileiro.

## **O NÍVEL INTERNACIONAL**

Desde de 2009, as Faculdades que integram ao Grupo DeVry tornaram-se o elo brasileiro do grupo norte-americano de faculdades DeVry, e que mantém as seguintes instituições:

- Advanced Academics
- Apollo College
- Becker Professional Review
- Chamberlain College of Nursing
- DeVry University
- Keller Graduate School of Management
- Ross University
- Western Career College

- American University of the Caribbean – School of Medicine

## **MISSÃO**

Empoderar nossos alunos para que possam atingir seus objetivos educacionais e de carreira.

## **OBJETIVOS E METAS**

Tornar-se, em todo o Brasil, um dos principais provedores de Educação Superior de alta qualidade, oferecendo padrão acadêmico internacional através de cursos de classe mundial, focados na carreira e no sucesso profissional de seus alunos.

## **VALORES**

Os valores que permeiam a Faculdade FBV estão direcionados a uma integração educacional, que promove uma articulação pedagógica, entre docentes, técnico-administrativos e direção, que têm a possibilidade de compreender a real função da terminologia “ensinar” (TEACH):

(T) rabalho em equipe e comunicação

(E) ngajar nossos colegas

(A) juda aos nossos alunos em suas metas

(C) ontínua melhoria

(H) onestidade + responsabilidade + integridade = Sentimento de propriedade

Dentre suas finalidades, expressas no art.3º de seu Regimento, a Faculdade FBV se propõe ao desenvolvimento de atividades de extensão abertas à comunidade, com o objetivo da integração desta com a Instituição, por meio da difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa gerada no âmbito acadêmico; também tem como objetivo fomentar a criação cultural e artística, difundindo-as; contribuir para o desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional; a formação continuada de profissionais nas áreas do conhecimento correspondentes aos cursos ministrados; a contribuição para o fortalecimento da solidariedade humana, cultivo dos valores educacionais, culturais, morais e éticos; e a prestação de serviços especializados à sociedade, estabelecendo com ela uma relação de

reciprocidade.

Ao final do ano de 2013, a Instituição contava com 4.361 alunos matriculados na graduação e 126 na pós-graduação, totalizando 4.487 alunos. Este total reflete um aumento médio de aproximadamente 6%, em relação ao ano de 2012.

O Corpo Docente, que será reportado no Censo, em 2013, é de 238 professores, sendo 13% de doutores, 66% de mestres e 21% especialistas. A FBV entende que essa composição ainda não é a ideal e, portanto, deve ser melhorada, no sentido de aumentar o percentual de mestres e doutores. Essa questão será explorada em maior profundidade no item 5.5 deste Relatório.

O Corpo Técnico-Administrativo é composto por 222 funcionários, dos quais 52 possuem ensino superior completo (23%), 123 o ensino médio completo (55%) e 47 o ensino fundamental (21%).

### **3. METODOLOGIA DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

O processo de Autoavaliação Institucional na Faculdade é coordenado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, constituída pela Portaria DG Nº 11/2013, com a seguinte composição:

- Professor Ricardo Alexandre Oliveira Ciriaco, Presidente;
- Professora Isabella Maria Barros Coelho Jarocki, Representante do Corpo de Coordenadores;
- Professora Sophia Moreira dos Reis Lapenda, Representante do Corpo Docente;
- Sr. Vlamir Lucena Valença, Representante do Corpo Discente;
- Sra. Vania Rodrigues Cavalcanti, Representante do Corpo Técnico-Administrativo;
- Sr. André Gustavo de Barros Lins, Representante da Sociedade Civil Organizada.

A CPA está consolidada institucionalmente, e os segmentos têm participado dos processos por ela desencadeados. Desde 2008, veem sendo regularmente



postados relatórios anuais de autoavaliação no e-MEC.

Os procedimentos de avaliação têm por objetivo principal acompanhar continuamente o planejamento estratégico da Instituição e o Plano de Desenvolvimento Institucional, em vários aspectos, tais como: a execução do planejamento pedagógico, a gestão acadêmico-administrativa, as condições de infraestrutura oferecidas (laboratórios, salas de aula, biblioteca, áreas de conveniência, os serviços de atendimento ao aluno, etc.), os serviços prestados aos docentes e discentes. Para tanto, são realizadas semestralmente, sob a coordenação da CPA, as Pesquisas Institucionais, as quais envolvem corpo docente, discente e técnico-administrativo.

A Pesquisa Institucional contém perguntas destinadas a avaliar diversos aspectos do cotidiano de cada segmento da comunidade acadêmica. Para cada quesito avaliado pela pergunta, é atribuída, pelo respondente, uma nota de 0 a 10.

Para tanto, a Faculdade inspirou-se numa metodologia de medição de satisfação intitulada *Net Promoter Score* (NPS) – Índice Líquido de Promotores, ou, traduzindo livremente, a taxa de recomendação. O NPS vem sendo crescentemente adotado por diversos segmentos no intuito de medir a satisfação com serviços. É uma métrica simples e direta, auferida a partir de uma pergunta igualmente simples e direta, a pergunta definitiva: “Você nos recomendaria a um amigo?”.

O NPS é baseado na perspectiva fundamental de que os indivíduos de uma organização podem ser divididos em três grupos: promotores, passivos e detratores, a partir de uma única pergunta: “O quanto, de 0 a 10, você recomendaria nossos serviços a um amigo?”.

Os promotores são os que atribuem 9 ou 10, os passivos atribuem 7 ou 8, os detratores atribuem de 0 a 6, inclusive. Para calcular o NPS, a porcentagem de detratores é subtraída da porcentagem de promotores. O indivíduo passivo não entra no cálculo, sendo considerado satisfeito, mas não um entusiasta do serviço.

Assim, um NPS de 10%, por exemplo, significa que o percentual dos que deram nota 9 ou 10 ultrapassa em 10 pontos o percentual dos que deram notas de 0 a

6. O NPS pode, evidentemente, ser negativo, caso os detratores sejam mais numerosos do que os promotores. Um NPS de -15%, por exemplo, denota que o percentual de indivíduos que deram nota de 0 a 6 ultrapassa em 15 pontos o percentual dos que deram nota 9 ou 10.

Essa medição pode servir de ponto de partida para uma compreensão melhor de como está o nível de serviço prestado pela Instituição.

Os alunos, adicionalmente, também avaliam o desempenho de cada professor, ao final de cada semestre, seguindo a mesma metodologia baseada no NPS.

Os resultados das Pesquisas Institucionais são consolidados e entregues aos Coordenadores de Curso, à Coordenação Geral Acadêmica e ao Diretor Geral, servindo de subsídio para o planejamento das ações acadêmicas. Além disso, as avaliações que os alunos fazem de seus professores são computadas, juntamente com outros indicadores – avaliação do Coordenador e produção intelectual –, para a premiação anual de mérito docente, intitulada *Academic Stars*. Mais informações a respeito do

*Academic Stars* serão encontradas no item 5.5 (Políticas de Pessoal e de Carreiras) deste Relatório.

#### **4. AÇÕES DE AVALIAÇÃO REALIZADAS EM 2012**

As Pesquisas Institucionais envolveram a avaliação da Instituição pelos corpos discente, docente e técnico-administrativo, conforme anteriormente descrito neste Relatório. Essas Pesquisas são fundamentais para o processo de autoavaliação institucional, pois ajudam a traçar um panorama da percepção de cada um desses segmentos quanto ao funcionamento da FBV.

As Pesquisas são realizadas online, em ambiente Web, por meio de formulários próprios. Há três tipos de questionários: professor avalia a Instituição, aluno avalia a Instituição e aluno avalia os professores.

Os resultados da Pesquisa Institucional são processados e consolidados pela equipe de Tecnologia da Informação e, posteriormente, analisados pela CPA. Eles estão disponíveis online, no Portal da Faculdade, podendo ser consultados

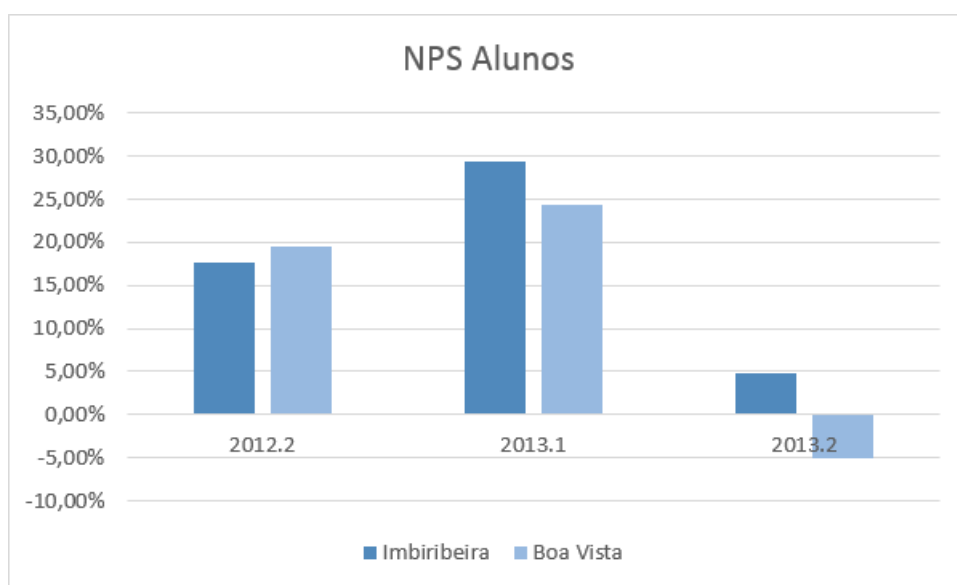
pelos membros da comunidade acadêmica a qualquer tempo.

Em 2013, dentre os 4.487 alunos que compõem o corpo discente da Faculdade, 3.171 responderam a Pesquisa, perfazendo uma taxa de 71% de participação, praticamente o mesmo percentual do ano anterior, 70%.

Em 2013, dentre os 238 professores que compõem o corpo docente da Faculdade, 163 responderam a Pesquisa, perfazendo uma taxa de 69% de participação, o percentual do ano anterior foi de 62%.

O NPS atribuído pelos alunos à Instituição, calculado de acordo com metodologia descrita no Capítulo 3 deste Relatório, teve uma piora. Ele foi de 3,2%, em 2013, e havia sido de 18,6%, em 2012.

Gráfico 1 - NPS Alunos

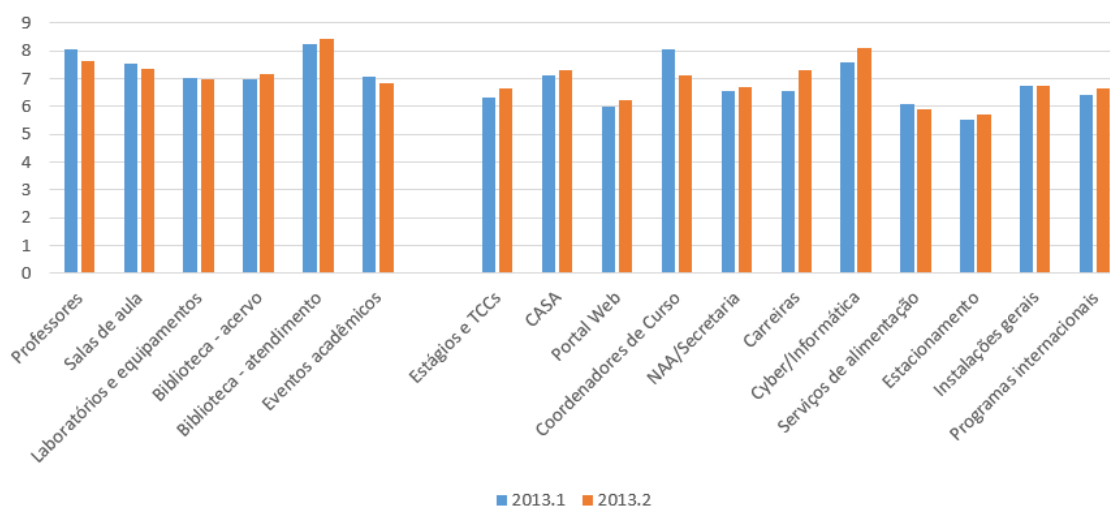


Observa-se, portanto, que houve a queda no NPS dos alunos FBV. Esse aspecto, considerado preocupante, foi amplamente discutido pela CPA nas reuniões, que atribui ao fechamento do campus Paço Alfândega, Reformas no campus Boa Vista e Reformas no campus Imbiribeira, dentre outros aspectos, que serão analisados em maior profundidade no item 5.9 deste Relatório.

O alunado, em 2013, avaliou os seguintes aspectos, atribuindo as notas mostradas no gráfico 2.

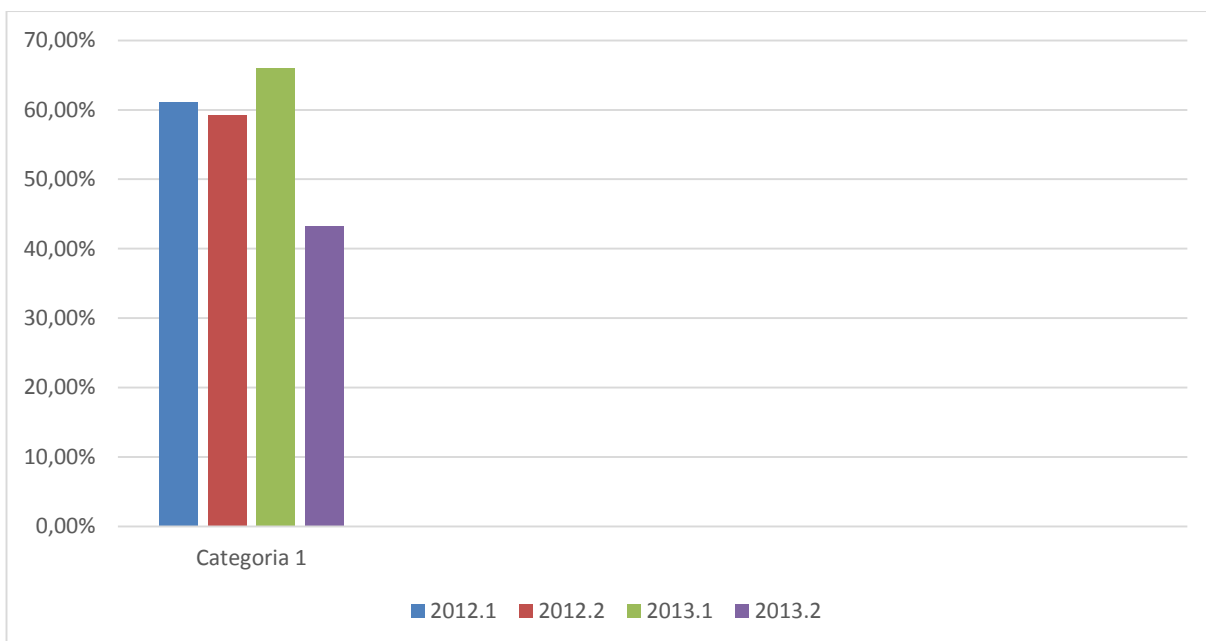
Na mesma direção, o NPS atribuído pelos professores à Instituição caiu, em 2013 (Gráfico 3 – NPS Professores), tendo diminuído de 61,2%, em 2012.1, para 59,3%, em 2012.2, embora tenha havido uma recuperação, com oscilação positiva em 2013.1, quando o NPS dos professores foi de 66,0%, e uma queda para 43,3%, em 2013.2.

Gráfico 2 – Avaliação dos alunos em 2013



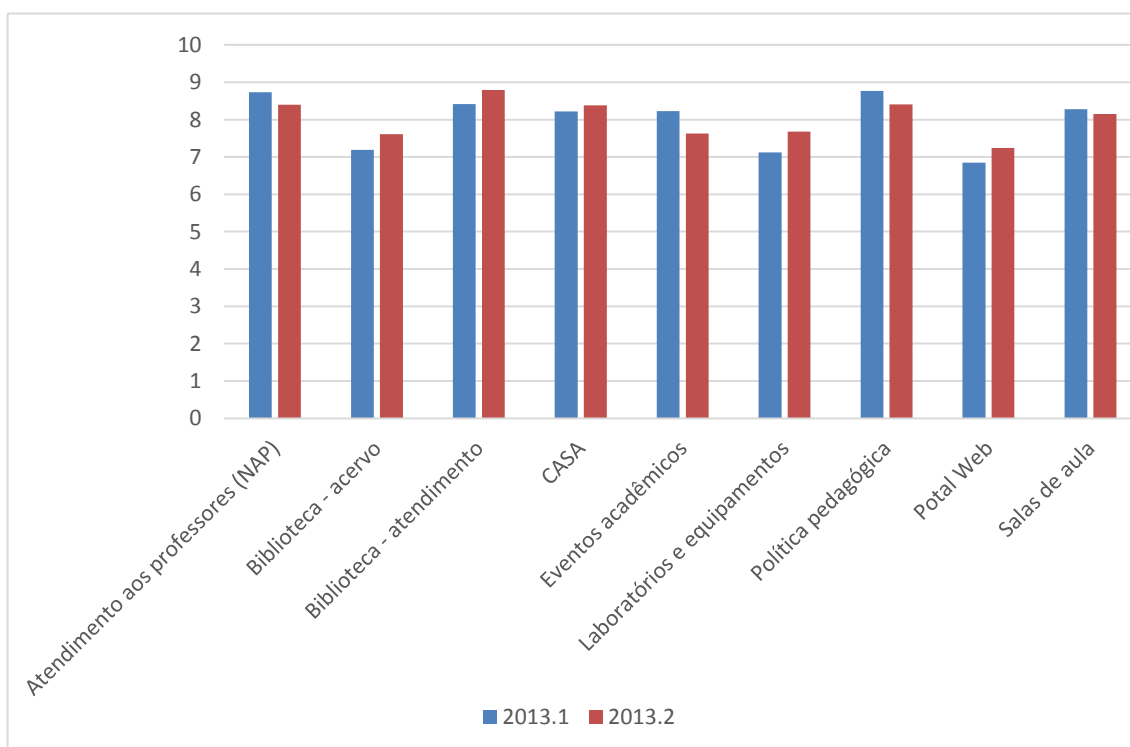
A análise dessas notas será feita oportunamente, neste Relatório, nas seções correspondentes às dimensões do SINAES, no Capítulo 5 – Análise e Incorporação dos Resultados na Gestão.

Gráfico 3 - NPS Professores



Os professores avaliaram a Faculdade nos itens a seguir:

Gráfico 4 - NPS Professores



A análise das notas atribuídas pelos docentes à Instituição é feita

posteriormente, neste Relatório, nas seções correspondentes às dimensões do SINAES.

## **5. ANÁLISE E INCORPORAÇÃO DOS RESULTADOS NA GESTÃO**

### **5.1 A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI)**

A Missão da FBV, definida em seu PDI, e já colocada anteriormente neste Relatório, é a de “Empoderar nossos alunos para que possam atingir seus objetivos educacionais e de carreira”.

Para tanto, os valores da IES – resumidos pelo acrônimo TEACH – são:

**T**rabalho em equipe e comunicação;

**E**ngajar nossos colegas

**A**judar aos nossos alunos em suas metas;

**C**ontínua melhoria;

**H**onestidade + responsabilidade + integridade = Sentimento de propriedade.

No que diz respeito à Contínua Melhoria, pode-se apontar que houve ações de melhoria implantadas com base nos itens levantados como deficientes na avaliação de 2012, resumidas abaixo:

- Reforma da biblioteca do *campus* Imbiribeira, que teve início no final de maio e conclusão em setembro de 2013;
- Aquisição de novas bibliografias para todos os cursos oferecidos pela FBV, atividades que tiveram início fevereiro do ano passado e continuidade em setembro de 2013;
- Ampliação do setor CASA e Carreira, no início do segundo semestre de 2013, no *campus* Imbiribeira para melhorar a prestação de serviços de apoio

aos alunos quanto à monitorias, cursos de nivelamento e preparação para ingresso no mercado de trabalho;

- Implantação do setor de Casa e Carreiras em setembro de 2013, *campus* Boa Vista, para melhorar a prestação de serviços de apoio aos alunos;
- Ampliação do setor de Admissões, em setembro de 2013, para proporcionar maior suporte aos alunos novatos;
- Aumento do número de vagas para Curso de Inglês, subsidiado, que em 2012 contava com 100 vagas e em 2013 contou com 200 vagas, com mensalidade de R\$ 35,00;
- Continuidade do programa Academic Award, para premiar os alunos com melhor desempenho acadêmico, dando assim visibilidade aos programas internacionais;
- Implantação do Projeto Re-matrícula com Devry Brasil, para implementação da matrícula on-line, com treinamento dos funcionários do NAA, com a finalidade de agilizar o processo de matrícula e diminuir as filas no setor de atendimento ao aluno, para matrícula de 2014.1;
- Implantação do Sistema Agilis, para requerimentos on-line e processos eletrônicos dos alunos no NAA, com treinamento e integração entre o NAA e Coordenadores de Curso, que ocorreu em novembro de 2013;
- Aumento e reformulação da equipe de gerenciamento das instalações, entre as quais, o setor de limpeza e segurança, a partir de fevereiro de 2013;
- Construção do **Cyber** com área construída de 95m<sup>2</sup> para os alunos, um lugar de descontração e pesquisa, com 58 computadores novos de tecnologia de ponta;
- Construção dos Laboratório de Química, Física, Circuitos Elétricos, Construção Civil e Geologia, para atender aos novos cursos protocolados;
- Reformas nas instalações da lanchonete no *campus* Imbiribeira, em agosto de 2013, com objetivo de melhorar o atendimento. Adicionalmente, toda a infraestrutura da área de alimentação foi reformada para garantir maior conforto aos seus usuários;
- Substituição de 500 cadeiras, no segundo semestre de 2013 no *campus* Boa Vista;
- Compra e instalação de data-shows, netbooks e caixas de som para todas as salas de aula do *campus* Boa Vista, no segundo semestre de 2013;

- Contínua atualização de softwares Acadêmicos em 2013.2, para os computadores dos laboratórios de informática dos *campi* Imbiribeira e Boa Vista.

A CPA considera que o valor institucional “Contínua Melhoria”, não foi percebido em sua totalidade, devido ao descontentamento de alunos e professores com o fechamento do *campus* Paço Alfândega e o atraso na entrega das obras nos *campi* Boa Vista e Imbiribeira.

Em consonância com o planejamento posto em seu PDI, o qual prevê a oferta de novos cursos na área das Ciências Exatas, a FBV obteve autorização, em 2013, para ministrar os Bacharelados em Arquitetura, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Elétrica, Engenharia Química, e os Superiores de Tecnologia em Design de Interiores, Design de Moda, Design Gráfico, Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Gestão Hospitalar, Logística, Marketing e Processos Gerenciais.

Além disso, em 2013, a FBV protocolou pedidos de autorização dos Bacharelados em Sistemas de Informação, Engenharia Civil, Engenharia de Petróleo e os Superiores de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, Redes de Computadores, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, para o *campus* Imbiribeira, e para o *campus* Boa Vista, foram protocolados os Cursos Bacharelados em Administração e Ciências Contábeis. Todos os processos em tramitação regular.

Ademais as Políticas descritas no PDI estão se consolidando e expandindo, conforme será relatado nas próximas dimensões de análise, neste Relatório.

## **5.2 POLÍTICA PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

O cerne da Política para o Ensino da Faculdade é a aprendizagem ativa como metodologia de ensino. A pesquisa científica e tecnológica representa o fundamento para essa aprendizagem ativa, e a implantação dos serviços de extensão atua como ponte entre o aprendizado intramuros e a consecução dos compromissos de responsabilidade social da Instituição, conforme se encontra



descrito no PDI da Instituição.

Na FBV, as atividades de pesquisa e extensão se articulam com o ensino. Há atividades laboratoriais e práticas que ocorrem de forma integrada às disciplinas dos diversos cursos e que também envolvem a comunidade. Ocorrem numerosas visitas técnicas, diagnósticos e intervenções envolvendo indústrias e empresas da grande Recife, como será descrito a seguir. Essas atividades são amplamente incentivadas e financeiramente patrocinadas pela Faculdade.

### **PICT E PRODUÇÃO CIENTÍFICA**

A FBV oferece aos seus alunos o Programa de Iniciação Científica e Tecnológica – PICT, como atividade do PEX – Programas de Experiências. Até 2013, apenas o Curso de Comunicação Social apresentou projetos de iniciação científica envolvendo alunos e professores, a partir do CEPAC – Centro de Estudos e Pesquisas Avançadas em Comunicação, programa vinculado ao Curso de Comunicação Social e ao Mestrado Profissional em Gestão Empresarial.

O programa teve início em 2010 sob a coordenação dos professores doutores do MPGE Rafael Lucian e Janaina Calazans e da professora mestre do curso de Comunicação Social Giselda Vilaça. Em 2013, além dos três professores, contou com a participação da professora mestre Cecília Almeida. Os quatro docentes se revezaram na orientação de sete alunos do curso de Comunicação Social, dentre os quais três receberam bolsas da instituição.

No decorrer de 2013, o CEPAC participou de oito congressos, sendo seis nacionais e dois internacionais. São eles: SimSocial (Salvador - BA), História da Mídia (Ouro Preto-MG), Comunicon (São Paulo-SP), Musicom (Belém-PA), Intercom Regional (Mossoró-RN), Intercom Nacional (Manaus-AM), INFOXICACIÓN (Sevilla - Espanha) e IBERCOM (Santiago de Compostela - Espanha). Foram apresentados um total 15 artigos de autoria de professores e alunos, destacando o apoio da instituição que subsidiou as inscrições destes congressos. Além desses, somam-se ainda aos resultados a publicação de cinco em artigos em periódicos científicos nacionais – revista Cientifico, Animus, Revista Universitas, Acta Científica e Conhecimento Interativo – e um em periódico científico internacional – European Journal of Business and Social Sciences.

A relação das publicações e apresentações de alunos ou docentes envolvidos no CEPAC no ano de 2013 são as que seguem:

a) Publicações em periódicos

Acta Científica – edição de 2013, v. 22.

**Manifesto pela cientificidade da pesquisa inferencial**

Professor Rafael Lucian em coautoria com um autor (SALES, J. D. A.)

European Journal of Business and Social Sciences, v. 2, p. 67-77, 2013.

**Analysis Based on Web Analytics: The Four Levels of Information.**

Professor Rafael Lucian.

Animus (Santa Maria), v. 12, p. 202-218, 2013.

**O uso de redes sociais segmentadas na promoção de produtos culturais: uma análise do caso GetGlue.**

Professora Janaína Calazans ; Gêsa Cavalcanti ; Professor Rafael Lucian.

Revista Universitas Gestão e TI, v. 3, p. 9-20, 2013.

Estratégias de marketing nas mídias sociais digitais para organizações não governamentais.

Professor Rafael Lucian; PINTO, E. C. S. ; FRANCA, A. C. .

Conhecimento Interativo, v. 6, p. 141-151, 2012.

**CRISE NO JORNAL IMPRESSO: ANÁLISE DE COMO AS MUDANÇAS NOS HÁBITOS DE LEITURA TEM INFLUENCIADO**

José Flank Bekemball; Professor Rafael Lucian; Professor Janaina Calazans; ANGELOS, M. A. ;

Revista Científico - edição de 2012.2, v.2, ano, 12, jul/dez

**A Contribuição Publicitária na Quebra de Tabus do Público Masculino no Consumo de Produtos para a Saúde e Beleza**

Professora Giselda Vilaça

Professora Janaina Calazans

Professor Rafael Lucian

b) Artigos aceitos em congressos

### **IBERCOM (Espanha)**

Tabela 1 – Lista de artigos publicados no Ibercom por Autor

<b>Título do artigo</b>	<b>Autores</b>
Mensuração de atitude no Facebook®: Elaboração e validação de uma escala	Autor principal: Professor Rafael Lucian  Outros autores: Jairo Simião Dornelas
Título: Análises baseadas em web analytics: os quatro níveis de informação	Autor principal: Professor Rafael Lucian  Outros autores: Professora Thelma Guerra
Título: Abordagem inferencial: Proposição de um método de pesquisa ad hoc para investigações em publicidade	Autor principal: Professor Rafael Lucian  Outros autores: Professora Thelma Guerra
Título: Mensuração de atitude: Proposição de um protocolo de elaboração de escalas	Autor principal: Professor Rafael Lucian  Outros autores: Jairo Simião Dornelas

<p>Título: Narrativa Transmídia como Ferramenta de Marketing: Um Estudo de Múltiplos Casos</p>	<p>Autor principal: Ana Raquel Rafael Izidio</p> <p>Outros autores: Professor Rafael Lucian; Professora Giselda Vilaça</p>
<p>Título: A morte como produto de entretenimento: um estudo de caso da série televisiva Pé na Cova</p>	<p>Autor principal: Gêsa Cavalcanti</p> <p>Outros autores: Ana Raquel Rafael Izidio; Professor Rafael Lucian; Professora Giselda Vilaça</p>
<p>Título: Redes sociais como ferramenta de regularização da ética nas práticas publicitárias.</p>	<p>Autor principal: Gêsa Cavalcanti</p> <p>Outros autores: Ana Raquel Rafael Izidio; Professor Rafael Lucian; Professora Giselda Vilaça</p>
<p>Título: O uso de redes sociais segmentadas na promoção de produtos culturais: uma análise do GetGlue.</p>	<p>Autor principal: Gêsa Cavalcanti</p> <p>Outros autores: Professora Janaína Calazans; Professor Rafael Lucian</p>
<p>Título: A repercussão online como fator de diferenciação mercadológico: um estudo de caso do marketing online da marca Guaraná Antarctica</p>	<p>Autor principal: Gêsa Karla Maia Cavalcanti</p> <p>Outros autores: Professora Thelma Guerra</p>

--	--

### **História da Mídia (Minas Gerais)**

**Sociabilidades virtuais: do nascimento da Internet à popularização dos sites de redes sociais online**

Professora Janaina Calazans e Professora Cecília Almeida

### **SimSocial (Bahia)**

**Pegadas Digitais: “big data” e informação estratégica sobre o consumidor**

Professora Janaina Calazans e Professora Cecília Almeida

### **Musicom (Belém)**

**A criação de um gênero textual a partir das relações onde, quem e o que: espaço, sujeito e ideologia**

Professora Janaina Calazans

### **Intercom Regional (Mossoró)**

**Shows Musicais como Produto de Entretenimento e Ferramenta de Comunicação**

Professora Janaina de Holanda e Rafael Chagas

### **Intercom Nacional (Manaus)**

**Shows Musicais como Produto de Entretenimento e Ferramenta de Comunicação**

Professora Janaina de Holanda e Rafael Chagas

**I Congreso internacional infoxicação. mercado de la información y la psique (Servilla)**

**O fenômeno “big data”: vestígios on-line e informação sobre o consumidor**

Professora Janaina Calazans e Professora Cecília Almeida

### **Comunicon (São Paulo)**

**GetGlue: conteúdo, recepção e perfil dos usuários de uma rede social de entretenimento**

Professora Janaina Calazans, Professora Cecília Almeida e Gêsa Cavalcanti

Quanto às atividades internas de integração, o CEPAC participou da IV Mostra de Iniciação Científica da FBV com banners e produziu a Semana de Metodologia, realizada em três datas do segundo semestre de 2013 (21/10, 23/10 e 24/10). No evento, os alunos apresentaram para os demais estudantes do Curso as pesquisas realizadas junto aos docentes orientadores, além de palestras sobre metodologia.

#### **IV MOSTRA DE PESQUISA EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA DEVRY**

Em 2013, foi realizada a IV Mostra de Pesquisa em Ciência e Tecnologia da DeVry Brasil, de 13 a 17 de maio de 2013. Esse foi o primeiro evento relacionado à Mostra de Pesquisa e Desenvolvimento realizado na FBV. Embora tenham acontecido outras iniciativas no passado, nenhuma delas teve a estrutura e o nível de organização desta.

Ficou o sentimento de retomada da pesquisa científica entre o corpo docente da instituição, conjuntamente ao interesse demonstrado por vários alunos. Estes não apenas gostaram do evento, bem como se interessaram em obter informações sobre a política da instituição quanto à pesquisa.

Na FBV, as atividades foram distribuídas em um período menor de dias, iniciando na segunda (13) e finalizando na quinta (16). Neste primeiro ano, optamos por realizar um evento de menor porte, com destaque para a apresentação dos trabalhos dos alunos, palestras e mesas redondas que abordaram temas específicos dos diversos cursos da instituição, como será apresentado a seguir.

Dentre os *Campi* da FBV, o evento teve desdobramentos no *Campus* I – Imbiribeira e no *Campus* Paço Alfândega. Findou com uma palestra geral sobre mobilidade urbana no Recife, para a qual tanto alunos quanto professores das diversas unidades foram convidados a participar do evento.

#### **Apresentação Dos Banners**

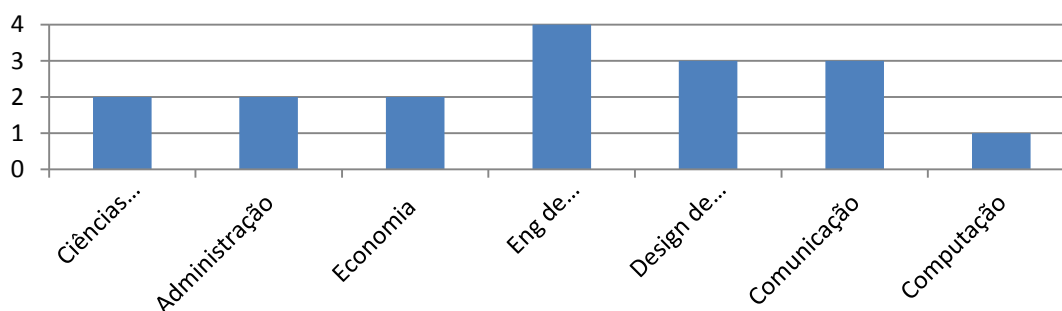
A estrutura deste evento rompeu em parte com a prática da FBV, à qual todos se habituaram: ter professores ou convidados proferindo palestras sobre temas específicos. Conquanto isto tenha também ocorrido, a apresentação dos banners por alunos dos diversos cursos foi elemento diferenciador para o público em geral.

Seguindo orientação da organização do evento, a exposição dos banners em local de densa circulação “incomodou” quem passava, forçando-os a pelo menos tomar ciência que algo acontecia. Ao virem que se tratava de alunos apresentando os trabalhos, conseguiu atrair o interesse de alguns que se aproximavam e liam os resumos suspensos.

Apesar dessa participação ainda ter se revelado pequena em relação ao que poderia ser, uma estratégia que resultou positiva foi convidar os professores a conduzirem suas turmas em horários pré-determinados ao local de exposição. Na ocasião, os autores dos banners faziam e repetiam suas apresentações às turmas, resultando num maior compartilhamento de informações entre os alunos, sempre com a participação dos professores.

Foram apresentados um total de 17 banners, com o envolvimento direto de sete cursos. O gráfico 5 mostra o total de banners apresentados por curso.

Gráfico 5 – Trabalhos por Curso



Em virtude de existir na FBV um programa de Iniciação Científica (IC) até então, todos os alunos que apresentaram banners foram selecionados pelos coordenadores de curso, figurando com aqueles normalmente do último período de cada curso. Apenas no Curso de Comunicação Social, que conta com uma atividade de IC própria, os alunos participantes foram os bolsistas do programa.

Para as próximas edições da mostra espera-se contar com a presença de bolsistas de iniciação entre os participantes, para o qual já existem interessados. Conjuntamente aos formandos, os próximos eventos provavelmente assumirão uma maior dimensão, ajudando de fato a enraizar a pesquisa científica entre o corpo discente.

Os alunos participantes se empenharam bastante para o evento. Os coordenadores se reuniram com seus respectivos participantes no intuito de discutir a confecção dos banners e a apresentação oral. Isso contribuiu para dar uma maior segurança aos mesmos no dia da Mostra.

Houve uma boa receptividade dos demais alunos da faculdade, quando estimulados pelos professores a interagir com os apresentadores. Para os próximos eventos, enxergou-se a necessidade de envolver ainda mais os professores, utilizando-os como um dos fios condutores entre a Mostra e o Corpo Discente, principalmente através de ações em sala de aula que reforcem a importância da pesquisa científica. Ficou claro que o marketing da instituição deverá se envolver mais nos próximos eventos, promovendo não apenas o registro da atividade através de imagens, mas também realizando pequenas peças jornalísticas com os diversos participantes. Isso poderia ser usado tanto com o público interno quanto com o externo.

Figura 1 – Mostra de Banners



### **Mesas Redondas E Palestras**

A Mostra de Ciência e Tecnologia da FBV teve uma mesa redonda e três palestras, que foram organizadas mediante à demanda apresentada pelos cursos. As palestras realizadas no período noturno foram comuns a mais de um curso, estando já em discussão como será esse formato para as próximas edições.

A mesa redonda, organizada pelo Curso de Educação Física, teve a participação de 25 alunos do próprio curso. Na quarta-feira pela manhã, foi realizada a Palestra do Curso de Hotelaria, com a participação total de 30 pessoas, dentre



alunos e professores. Ainda na quarta-feira, a palestra que tinha como tema o potencial logístico da Região Nordeste teve um total de 80 inscritos e foi apresentada pelo professor da FBV, Marcílio Cunha. A palestra de encerramento, realizada na quinta feira, contou com a participação de 126 pessoas. Na ocasião, o Diretor Geral da FBV, Lucian Bejan, fez a abertura e falou aos presentes sobre a importância da iniciação científica para o aprendizado.

### **Material de Divulgação**

O material de divulgação foi criado pela equipe de marketing da Devry Brasil. Foram elaborados banners, camisas, crachás e blocos. O critério utilizado para distribuição dos materiais previu que todos os que apresentassem os banners, bem como os coordenadores, deveriam estar com a camisa e o crachá do evento. Quanto aos demais itens, eles foram distribuídos apenas nas palestras, quando do preenchimento da inscrição.

### **Inscrições**

As inscrições foram realizadas pelo site do evento, disponível no endereço [www.mct-devry.ufba.br/](http://www.mct-devry.ufba.br/) e também presencialmente. Todos os alunos que apresentaram os banners se inscreveram pelo site. Quanto aos ouvintes, a maioria se registrou pelo segundo meio.

### **Programação**

O Diretor Lucian Bejan abriu a Mostra e discorreu sobre a importância do evento para os corpos discentes e docentes. Destacou que a FBV e a DeVry Brasil caminham no sentido de fortalecer as atividades como a iniciação científica, que promovem o crescimento profissional e acadêmico de todos envolvidos, sem esquecer que esses resultados são apresentados para a comunidade acadêmica por meio da Mostra Científica e na publicação da Revista Científico. Agradeceu a presença e a participação de alunos, professores e a comunidade.

Também no âmbito das ações integradas de ensino, pesquisa e extensão, a Palestra Internacional sobre a violência doméstica ministrada pela profa. Kelly Menck no dia 26 de setembro abriu um espaço único para debates e reflexões sobre a violência doméstica com a participação de renomados convidados

nacionais e internacionais, a palestra abriu uma série de eventos no curso de direito.

No dia 30 de setembro foi lançado o **Projeto Nosso Futuro Jurídico** com palestras com profissionais da área do direito nos dias 1 a 4 de outubro. Ao todo participaram 350 alunos, 20 professores e oito palestrantes convidados.

Outra palestra de destaque do curso de Direito foi realizada pelo prof. Dr. Ricardo Aronne no dia 18 de outubro no auditório da FBV – campus Imbiribeira. Na ocasião foram lançados os livros : Anais do I Colóquio Memorial da Cultura Jurídica da Bahia da Profa Ezilda Melo e “Razão e Caos no discurso jurídico” pelo prof. Dr. Ricardo Aronne.

No curso de Hotelaria foi realizada mais uma edição da Semana do Hoteleiro com a temática voltada para o luxo. Este foi o tema do VI Fórum Pernambucano de Hotelaria que a Faculdade Boa Viagem (FBV) promoveu. O evento é direcionado não só para alunos e profissionais de hotelaria, mas também para quem estuda ou trabalha com gastronomia, turismo, marketing e computação.

Em 2013, o Fórum que sempre acontecia no primeiro semestre foi transferido como parte integrante da Semana do Hoteleiro. Assim concentrou-se esforços em um grande evento que congrega o Fórum, mini-cursos, III Toque *Carême* (concurso de sobremesas) e a premiação do hoteleiro do ano e troféu hospitalidade. Um dos grandes momentos do fórum foi a abertura com a exposição de chocolates preparados especialmente pelos alunos de tecnologia de pastelaria com a orientação da chef *chocolatiere* Anna Corina e cafés especiais. O III Toque *Carême* teve 6 duplas de alunos participantes e teve como tema oleoginasas (castanhas) diante do tema luxo. O júri foi composto pelas juradas as proprietárias das lojas de doces Pavlova e Amareto.

Figura 2 – Cartaz OPA IV Fórum Pernambucano de Hotelaria

**BANDEJA À ESQUERDA DO CONVIDADO**  
**ISSO É LUXO**

VI FÓRUM PERNAMBUCANO DE HOTELARIA - FBV

**DIA 12/11**  
10h - ABERTURA DO VI FÓRUM PERNAMBUCANO DE HOTELARIA - FBV  
**ENTREGA DOS PRÊMIOS:**  
HOTELERO DO ANO E RESTAURANTE DA HOSPITALIDADE 2013  
10h30 - PALESTRA - 50 NÚMEROS PULZANTES DA HOTELARIA  
**EDUARDO CAVALCANTI**  
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE HOTÉIS - ABH  
10h45 - A HOTELARIA DE LUXO JÁ CHEGOU AO BRASIL?

**DIA 13/11**  
09h - ABERTURA/ENCERRAMENTO  
09h30 - COMUNICAÇÃO: O CASO DO HOTELERO CESAR RITZ.  
**ALUNA FERNANDA SANTOS**  
09h45 - PALESTRA - O PÓVO DO STA DE LUXO HOTELS E CRIANÇA DO LUXO EM APONTAMENTOS SOCIAIS.  
**PROF. HUGO MENEZES**  
10h - BANCADA DE HOTELERIA.

**DEBATEDORES**  
+ LEXO NO SERVIR  
**LÍCIO ALVES – JOSEFINA**  
MEMBRO DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE MORGADOS  
+ LEXO NO HOSPEDAR  
**ALLAN MACHADO – NANNAI**  
GERENTE DE VENDAS  
MEDIADORA: CHEF LUCIANA SULTANOV - 09h  
MARKETING DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTO - PERTENCENDO À EQUIPE DO HOTEL RITZ EM PARCEL

**INSCRIÇÕES PELO LINK:**  
[HTTP://MIGRE.ME/gt0Dh](http://migre.me/gt0Dh)

**REALIZAÇÃO:** FBV | DeVry Brasil | HOTELARIA | OPA

No curso de comunicação Social, o contato com a sociedade veio por meio de palestras mensais denominadas **Conversas em Comunicação**. Com a reforma do auditório da FBV, fragmentamos a II Semana de Comunicação em 8 palestras nas salas do curso de Comunicação Social (Imbiribeira), sendo 1 por mês, de agosto a novembro de 2013. Teve como atração principal as palestras com assuntos sobre propaganda, jornalismo, cinema e outras ferramentas de comunicação.

O evento reuniu 300 pessoas entre alunos da FBV e de outras IES de todo o Estado, consolidando o evento como um dos maiores encontros de comunicação do Nordeste.

A Faculdade FBV e o Grupo DeVry Brasil acreditam que desenvolver iniciativas que motivem os estudantes e promovam o debate sobre questões que envolvem a profissão para além da sala de aula, é uma forma de apostar na qualidade de

ensino, e, sobretudo, uma oportunidade de pensar em ações para o crescimento da sociedade.

A FBV possui um núcleo de pós-graduação no Campus da Imbiribeira , ofertando 7 (sete) programas de pós-graduação *lato sensu* com o viés profissional, alinhados com as áreas nas quais a Faculdade atua em cursos de graduação. São eles: MBA em logística, MBA em gestão de Pessoas, MBA em Gestão Empresarial, MBA em Marketing, MBA em Finanças, MBA em Logística I e MBA em Gerenciamento de Projetos.

Em dezembro de 2013, a pós-graduação da FBV contava com aproximadamente 126 alunos. Dessa forma, a Faculdade tem investido no aprimoramento da formação e preparação de engenheiros e especialistas capacitados a enfrentar os desafios contemporâneos de forma inovadora e sustentável.

Em 2012, foi desenvolvido um novo projeto de pós-graduação para o Grupo DeVry, a Pós-Graduação Internacional DeVry Brasil que se consolidou em 2013. Nela, o aluno tem a opção de personalizar seu curso, pois além das disciplinas obrigatórias, são ofertadas as Oficinas de Desenvolvimento de Habilidades (ODHs), que funcionam como complemento aos módulos fixos e têm o objetivo de auxiliar o aluno de pós-graduação a potencializar suas competências, além de contar com o suporte de um *coaching* individual para orientação profissional e de carreira.

### **5.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL**

A Faculdade contribui com o desenvolvimento tecnológico, cultural, econômico e social, com vistas à promoção da inclusão social, mediante a realização de atividades em Convênio com organizações governamentais e privadas, bem como por meio da manutenção de núcleos e serviços de atendimento à comunidade.

## PROJETO AVENTAIS DO FUTURO

O Projeto Aventais do Futuro do curso de hotelaria da FBV completou três anos em 2013. Até 2012 foram 58 jovens do bairro de Brasília Teimosa capacitados e muitos conquistando o seu primeiro emprego. Em 2013 passamos o foco do projeto para as comunidades nas redondezas do campus Imbiribeira – comunidade de Dancing Days e Sitio Grande. Em 2013 foram 15 jovens capacitados para a profissão de garçom.

Figura 3 – Aventuais do Futuro



O Projeto de extensão Aventais do Futuro foi pensado pelo colegiado de Hotelaria da FBV como uma forma de levar professores e alunos para fora do campus a fim de divulgar as boas práticas da hotelaria. O projeto prevê a capacitação profissional de jovens entre 16 e 24 anos, obrigatoriamente cursando ou concluindo o ensino médio e residentes no local do desenvolvimento do projeto nas habilitações profissionais de Garçom, Camareira, Recepcionista e Mensageiro de hotel e em uma segunda etapa, cursos para formação de Auxiliar de Cozinha. O projeto é composto por aulas teóricas, práticas ministradas por alunos e professores da FBV e um estágio vivencial totalizando 60h de capacitação profissional. Nos estágios vivenciais de 20 horas, os jovens atuam em restaurantes e hotéis parceiros em atividades práticas e avaliativas.

Até 2012 o projeto tinha como principal parceiro o Instituto João Carlos Paes Mendonça que tinha projetos na região de Brasília Teimosa como foram

transferidos para o novo shopping da Região, o curso de hotelaria achou que era o momento para começar a atender as comunidades vizinhas à faculdade. Desta forma, em 2013 o projeto atendeu às comunidades de Sítio Grande e *Dancing Days* com a participação de treze jovens que após quatro semanas concluíram com a ajuda de três alunos monitores e uma professora o curso de garçom.

Figura 4 – Curso de Garçom – Aventuais do Futuro



### **PROJETO DIAS FELIZES**

O projeto é destinado a mães e mulheres moradoras das comunidades ao redor da FBV – *Campus I*. As atividades são realizadas isoladamente desde 2009 durante os eventos de responsabilidade social. Em 2012 o curso resolveu consolidar o projeto e o batizou de Dias Felizes. Uma vez por mês, é realizada uma aula de culinária com objetivo de ensinar uma nova receita que possa se transformar em produto de venda e geração de renda. As receitas são apresentadas de forma demonstrativa e dadas sugestões de embalagens e preços de venda. Em 2012 foram realizados: o dia do Bolo e o dia do biscoito de natal. Para 2013 foi montado um calendário de março a dezembro com a seguinte programação totalmente realizada com uma média de 15 participantes por curso.

O projeto Dias Felizes tem como objetivo ensinar para jovens senhoras e adolescentes das comunidades vizinhas ao *Campus I* receitas de pratos e guloseimas fáceis de execução apresentando novas formas de apresentação.

Figura 5 – Dias Felizes



Em 2013 sob a coordenação da Chef operacional Taciana Teti foram realizadas 12 oficinas envolvendo cento e vinte senhoras, seis alunos do curso de hotelaria e gastronomia ainda três egressos do curso

### **PROJETO ARREDORES**

Este é o mais novo projeto dos Cursos de Design e Gastronomia, envolvendo três disciplinas do primeiro período de design interiores e gastronomia. O objetivo do projeto foi selecionar pequenos negócios de alimentação ao redor do Campus I e trabalhar a orientação para a melhoria do negócio nas áreas de ambientação, segurança alimentar e atendimento ao cliente.

Nesta primeira experiência foram cadastrados cinco negócios de alimentação, envolvendo a participação da Professora Alexana Vilar de Design e Isabella Jarocki de Gastronomia e 35 alunos os dois cursos. Os trabalhos consistiam em apresentar uma proposta para melhoria do ambiente e apresentação de um novo cardápio aos estabelecimentos escolhidos. Os projetos foram elaborados sob orientação dos professores do Cursos Superior Tecnológico em Design e Gastronomia, a entrega dos projetos ocorram em dezembro de 2013, em dia especial agendado.

### **PROJETO BEBIDA E DIREÇÃO MATA**

Estudantes de publicidade da FBV criam campanha contra bebida no trânsito

A campanha Bebida Mais Direção Mata foi criada para conscientizar sobre os perigos de misturar álcool e direção, através de uma *FanPage* no Facebook que divulga dicas e história de pessoas sobre o tema da campanha e uma *Landing Page* com o vídeo que foi criado pelos próprios alunos com o conceito da campanha, opção de compartilhar o vídeo e curtir a página do Facebook.

<https://www.facebook.com/BebidaMaisDirecaoMata>

Figura 5 – Bebida Mais e Direção Mata



### **É PRECISO SERTÃO SOLIDÁRIO**

Os alunos da disciplina de Agência Laboratório, sob a orientação dos professores Janaina Calazans, Jorge Borges e Thelma Guerra desenvolveram uma campanha de ajuda às vítimas do que já é considerada a maior estiagem em 40 anos. A campanha é uma parceria da FBV com o Comitê de Cidadania contra a Fome. O representante do Comitê conversou com os participantes e veiculou a campanha, que foi composta por um VT e cartazes. A FBV já foi formalmente convidada pelo Comitê para ser um ponto de coleta de doações. O ponto alto foi que o Cantor e Compositor Nando Cordel compôs uma música especialmente para o VT desenvolvido pelos alunos. Ele gravou a música, que foi enviada e a Globo Nordeste, a qual cedeu as imagens para o VT.

Figura 6 – Sertão Solidário





Figura 7 – Sertão Solidário



## COMUNIARTE

Teve início em outubro de 2013 o projeto Comuniarte, que destina-se a ajudar crianças entre 7 a 12 anos a aprender melhor. Doze crianças frequentaram a FBV uma vez por semana, onde são expostas a atividades pedagógicas e lúdicas acompanhadas por 10 alunos voluntários do curso de Comunicação Social. A atividade contou com 30h de PEX (Programa de Experiências/Atividades Complementares). O projeto é contínuo e terá continuidade durante o ano de 2014.

Figura 8 - Comuniarte



## **MOSTRA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

O grupo DeVry Brasil promoveu, no período de 16 a 21 de setembro de 2013, a IV Mostra de Responsabilidade Social DeVry Brasil nas Faculdades ÁREA1, FACID, Fanor, FAVIP, FBV e Ruy Barbosa. O evento teve como objetivo desenvolver atividades de cunho social para toda comunidade interna e externa.

O objetivo maior do evento foi apresentar o que as Instituições de Ensino Superior (IES), que compõem o Grupo DeVry Brasil, realizam sobre responsabilidade social, como também mobilizar os alunos a participarem dos projetos a fim de construir uma conscientização mais humana e solidária.

Em 2013, a FBV organizou as atividades da IV Mostra de Responsabilidade Social em três momentos: 1º apresentação por meio de banners de projetos já realizados, 2º palestras relacionadas ao tema e 3º momento o Dia da Responsabilidade Social – 21 de setembro.

Durante o ano foram realizados 5 projetos de extensão e de Responsabilidade Social apresentados na semana: dois do curso de Hotelaria, dois do curso de Publicidade e Propaganda e um dos cursos do campus Boa Vista. Entre os dias 16 e 20/09 aconteceu o segundo momento da mostra quando foram apresentadas nos campi Boa Vista e Imbiribeira palestras sobre o tema de responsabilidade social para os alunos com a intenção de sensibilizá-los para as questões de desigualdade social, educação ambiental e relações étnico raciais.

Durante a semana da Mostra, o Hemope – Fundação de Hematologia e Hemoterapia de Pernambuco montou uma estrutura para coleta de sangue abrindo espaço para doações de alunos, professores e funcionários.

No dia 21 de setembro, Dia da Responsabilidade Social, a FBV abriu suas portas para receber as comunidades de Sítio Grande e Dancing Days. Professores, alunos e funcionários receberam as comunidades vizinhas realizando 25 oficinas, dentre as mais visitadas estavam a de Corte de cabelos, Emissão de documentos, Recreação, Odontologia, Aferição de pressão, confecção de sabão a partir de óleo de cozinha e Teste de glicemia.

Cerca de 567 pessoas entre adultos e crianças aprenderam e se divertiram no *Campus* da Imbiribeira com a ajuda de 134 alunos, 17 técnicos e 29 professores, todos voluntários. O evento deste ano abriu as portas para a elaboração de novos projetos permanentes de apoio às comunidades vizinhas ao campus, como o projeto Arredores (cursos de Gastronomia e Design de Interiores) e de salas de Leitura, bem como a continuidade de projetos como os Aventais do Futuro, Dias Felizes do curso de Hotelaria e SerTão Solidário do curso Publicidade e Propaganda.

### **Material de divulgação**

Os banners com os projetos sociais de cada IES foram expostos para visualização e apreciação de todos em cada respectiva faculdade.

### **Registros fotográficos**

Figura 9 - Alunos de Educação Física – Oficina Vivendo com Saúde



Figura 10 - Professores e monitores de Engenharia preparando a Oficina de Perfumes



Figura 11 - Oficina Guloseimas divertidas



Além do exposto, é importante ressaltar que a FBV foi contemplada, em 2013, com o selo de instituições socialmente responsáveis pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), e que se pretende dar continuidade às ações que levaram a este reconhecimento, além de implementar novas ações.

Figura 12 – Dia da Responsabilidade social - cartaz



#### 5.4 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

A Faculdade tem cumprido seus objetivos e metas descritos no PDI, visando constituir-se em um centro de documentação para sistematizar e divulgar conhecimentos científicos e técnicos para a sociedade; promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos; comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação, tendo como meta se tornar um polo irradiador de cultura e cidadania. Assim, utiliza permanentemente os mais importantes meios de comunicação para manter a sociedade informada sobre suas ações, serviços e entrevistas importantes sobre temas de interesses sociais.

O Setor de Marketing da Faculdade executa planejamento de mídia e se relaciona com os meios de comunicação, TVs, jornais, rádios, revistas, internet e outras formas de mídias, viabilizando entrevistas com professores e pesquisadores sobre temas de interesses sociais. A *Home Page* também está sempre atualizada, disponibilizando informações de interesse para a sociedade como um todo.

A comunicação com o público externo envolve os principais veículos de comunicação, acrescida de folders, cartazes e informes publicitários.

Em 2013, o periódico “Flor de Mandacaru” teve quatro edições publicadas, sendo distribuído à comunidade acadêmica e colocados nos murais do “campus”. Além dele, há outro periódico, denominado Conexão, que é veiculado no site e em

murais, além de ser impresso e distribuído aos alunos, professores e funcionários. O “Flor do Mandacaru” está ligado ao Programa Mandacaru, de capacitação docente e, portanto, é voltado ao público interno, especialmente professores, veiculando preferencialmente notícias relacionadas com o corpo docente.

Na edição 17 do “Flor do Mandacaru”, o Professor Ronaldo Campos, fala de sua experiência ao receber o PRIDE e a Professora Isabella Jarock, apresenta um artigo intitulado, “Extensão: um olhar instigante para a realidade”; na edição 18, a FBV apresentou o evento Semana e Feira do Empreendedor 2013, com a participação de alunos e professores do *Campus* Boa Vista; na edição 19, a Professora e coordenadora do Curso de Direito Andrezza Costa toma posse na Comissão de Direito Empresarial da OAB/PE e a Professora Cecilia Almeida Rodrigues lidera o *raking* do Mandacaru e na edição 20, o Professor Cláudio Alencar participou do intercâmbio profissional *Partners of the Americas*, programa desenvolvido pelo *US Department of State, Bureau of Educational and Cultural Affairs*, que tem o objetivo conectar pessoas, instituições e comunidades no território ocidental, o intercâmbio ocorreu no período de 01 de abril a 11 de maio de 2013.

Já o Conexão trata dos eventos pertinentes ao dia a dia da comunidade acadêmica como um todo, englobando alunos, funcionários dos diversos setores, e também professores. Na edição nº014 do Conexão, a FBV apresentou a participação do alunos Curso Superior Tecnológico em Gastronomia no 3º Festival Recife D’Agosto 2013, que contou com a participação de chefs de renome nacional. Durante o evento, os alunos tiveram a oportunidade de compartilhar seus conhecimento e experiências, com os grandes chefs e receber *feedbacks* tático e esclarecimentos aos anseios profissionais, o evento se mostrou uma ótima oportunidade para orientação e construção de carreiras, além de promover um ambiente de troca de experiências entre estudantes e profissionais.

No âmbito da comunicação interna, o Núcleo de Atendimento ao Aluno (NAA) e o Núcleo de Atendimento ao Professor (NAP) são setores importantes para acompanhamento das informações e orientação da comunidade acadêmica.

O NAA atua com as orientações de matrícula, aproveitamento de estudos,

solicitação de prova substitutiva, transferências externas e internas, mudança de horário, inclusão e exclusão de disciplinas, regime especial e domiciliar, recebimento de documentação comprobatória de estágio, todos processos acadêmicos. O NAA abre a solicitação, faz o acompanhamento perante as coordenações e comunica o andamento e a conclusão aos alunos, por e-mail e telefone.

O NAP atua com suporte aos professores, com suporte no *upload* de provas para reprodução, reserva de equipamentos, laboratórios, suporte no acesso ao Portal Academus, suporte no lançamento dos registros acadêmicos, agenda de atendimento individual aos alunos, agenda para os pedidos de revisão de exames finais, quando demandado.

A Ouvidoria é um canal permanente de comunicação, interno e externo, o qual tem por objetivo auxiliar na melhoria constante dos serviços educacionais prestados pela Instituição, através do recebimento de manifestações via e-mail ou formulário específico, disponibilizado no site da Faculdade. A Ouvidoria é responsável por receber as sugestões, elogios, críticas e reclamações da comunidade acadêmica, compreendendo alunos, professores e colaboradores e da comunidade externa sobre o atendimento, instalações e serviços oferecidos pela Instituição. Trabalha de forma personalizada, transparente, objetiva e isenta, assegurando o sigilo absoluto como forma de preservar a identidade do manifestante.

## **5.5 POLÍTICAS DE PESSOAL E DE CARREIRAS**

As políticas de pessoal da Faculdade estão registradas em documentos específicos, os quais foram elaborados em sintonia com os princípios, objetivos e metas do PDI. Diversos programas e atividades estão efetivamente implantados, tais como os processos de avaliação de desempenho, programas de treinamento, o Programa de Formação de Gestores – PFG e o Programa Mandacaru compõem essas políticas de pessoal.

### **PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

O processo de Avaliação de Desempenho da Faculdade Boa Viagem é



composto por três modalidades específicas, são elas:

**QStaf:** Avaliação realizada uma vez por ano no corpo técnico-administrativo que permite aos líderes avaliarem os seus liderados.

**QBoss:** Avaliação realizada uma vez ao ano com todos os colaboradores da instituição e permite que os liderados avaliem seus líderes.

**QFaculty:** Avaliação realizada duas vezes ao ano (uma em cada semestre) no corpo docente e que permite que os coordenadores avaliem seus professores.

Em 2013.1 as avaliações foram realizadas seguindo cronograma de RH com os seguintes resultados:

A QStaf teve participação de 99,9% dos colaboradores da instituição. Desses, 36% receberam feedback oficial.

A QBoss teve participação de 64% dos colaboradores e todos receberam feedback.

A QFaculty teve participação de 99% dos colaboradores. Desses, 64% receberam seu feedback oficial.

Como os professores são avaliados duas vezes por ano, no semestre 2013.2 a QFaculty foi realizada obtendo os seguintes resultados: 100% de participação, com um total de feedbacks entregues em 70%.

## **PROGRAMA DE TREINAMENTO**

Para a qualificação do pessoal técnico-administrativo, foram realizados os cursos abaixo:

Tabela 2 – Programa de treinamentos

<b>Curso</b>	<b>Duração</b>	<b>Público presente</b>
Gestão do Tempo	8h	32 pessoas
SAP - Módulo Financeiro	16h	15 pessoas
SAP - Módulo Compras	16h	12 pessoas
SAP - Módulo Patrimônio	16h	2 pessoas



SAP - Módulo DP	12h	4 pessoas
Connection (Motivação)	4h	32 pessoas
Conduta Profissional	3h	121 pessoas

### **PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GESTORES – PFG**

Em 2013 foram realizados dois módulos do Programa de Formação de Gestores – PFG.

O primeiro módulo realizado em 2013.1, Operações, contou com a participação de 09 colaboradores.

O segundo módulo realizado em 2013.2, Gestão de Pessoas, contou com a participação de 03 funcionários.

### **PROGRAMA MANDACARU (PRESENCIAL E ON-LINE)**

Durante o ano de 2013 foram realizados seis encontros presenciais do Mandacaru. Esses encontros acontecem três vezes por semestre e têm como objetivo principal, a discussão de temas relacionados à atividade acadêmica e atuação dos professores em sala de aula. Na FBV a frequência de professores participantes varia entre 90 e 110 pessoas.

Mediante exposição desses temas, os professores também podem complementar sua participação através do Portal Academus. Lá eles possuem uma ferramenta de interação e podem contribuir com suas opiniões e avaliações. Essas participações geram pontos que anualmente são ranqueados. Por meio desse ranking, as três pessoas que mais contribuíram recebem prêmios em dinheiro. Em 2013, os três premiados pertenciam à FBV e receberam os seguintes valores:

1° lugar: R\$ 2.000,00

2° lugar: R\$ 1.000,00

3° lugar: R\$ 500,00

No quesito de incentivo e desenvolvimento de docentes, a Faculdade promove o prêmio *Academic Stars*. Neste evento, que possui regulamento próprio, os professores mais bem avaliados de acordo com o Índice de Desempenho

Acadêmico – IDEA, especificado no PDCD – Plano de Desenvolvimento da Carreira Docente são contemplados com um prêmio de um salário adicional, o décimo quarto salário, como forma de reconhecimento ao trabalho realizado. O IDEA funciona como um parâmetro de avaliação do docente, composto pela avaliação feita pelos seus alunos, pelo Coordenador do curso ao qual ele está vinculado e também pela sua produção acadêmica naquele ano.

Em 2013, os professores abaixo se destacaram pelo seu desempenho acadêmico e, portanto, serão homenageados e premiados:

- Adriana Soares de Moura Carneiro
- Alexandre Nunes dos Santos
- Demetrius Souza Pires
- Cecilia Almeida Rodrigues
- Eleta Cristina Santos da Fonseca Lins
- Francisco Buarque Silva
- Jorge Newton de Souza Borges
- Juliana Siqueira Lopes
- Katia Maria de Lima Araujo
- Marina Ramires Reynaux Borba
- Pedro Rogério da Silva Neves
- Livia Beltrão de Lima
- Suely Guerra de Souza

Adicionalmente, um professor da FBV foi contemplado com uma viagem internacional para participar de um evento da DeVry, intitulado *TEACH Award*, com todas as despesas custeadas pela Faculdade. Neste evento, as diversas IES pertencentes ao grupo escolhem representantes para enviar a uma premiação, a qual ocorre juntamente a um simpósio de compartilhamento de melhores práticas acadêmicas. O *TEACH Award*, de 2013, ocorreu na cidade de Chicago, Illinois, nos Estados Unidos da América, nos dias 20 e 21 de março de 2014 e Participará do *TEACH Award*: Prof. João Marcelo Lopes Tavares.

A premiação do *TEACH Award* ocorre de forma concomitante, com a premiação do *TEACH Stars*, este último é um prêmio de reconhecimento por excelência em serviços e é dedicado aos professores, coordenadores e funcionários, que mais

se destacaram e melhor representaram na prática os valores TEACH.

Os funcionários premiados ao TEACH Stars foram:

T – Kátia Katine de Moura R. Oliveira – Supervisora de Operações

A – Ronaldo José Amorim Oliveira Campos – COA – Engenharia da Produção

C– Kátia Katine de Moura R. Oliveira – Supervisora de Operações

H– Ronaldo José Amorim Oliveira Campos – COA – Engenharia da Produção

A solenidade de premiação do “Academic Stars”, “TEACH Award” e “TEACH Stars”, ocorrerá nos dias 28 e 29 de maio de 2014, no Resort SummerVille, na praia de Porto de Galinha, no município de Ipojuca-PE, com uma diversificada programação. A cerimônia contará com a participação do presidente da DeVry Brasil, do Vice-Presidente de Planejamento e Ensino, da Diretora de Planejamento e Ensino, além do Diretor Geral e Coordenadores da Faculdade.

## **5.6 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO**

Todas as Coordenações de Curso atuam em tempo parcial ou integral, o que permite atender melhor às demandas de gestão dos cursos. As coordenações têm pleno poder de decisão acadêmica, e dotação orçamentária própria.

O Conselho Superior é órgão de natureza normativa, deliberativa, jurisdicional e consultiva da Faculdade, para assuntos de planejamento, administração geral, ensino, pesquisa e extensão. Objetiva proporcionar amplo espaço para discussão democrática e o aprimoramento das práticas da Instituição e, também, a institucionalização de suas normas e regulamentos. As reuniões são registradas em atas e ocorrem de forma sistemática, sendo assegurada a sua independência e autonomia na relação com a Mantenedora, buscando uma coerência como os fundamentos assinalados no PDI.

Em 2013, ocorreram 03 reuniões do Conselho Superior da Faculdade FBV, devidamente registradas em atas, nos dias 08 de julho, 09 de outubro e 20 de dezembro.

Os Colegiados de Cursos são órgãos de coordenação e assessoramento consultivo e deliberativo em matéria didático-pedagógica e científica dos cursos. Reúnem-se, ordinariamente, a cada mês e, extraordinariamente, quando

convocado pelo Coordenador do Curso. As competências do Colegiado de Curso estão descritas no Regimento em vigor.

Os Colegiados dos Cursos da FBV se reuniram regularmente ao longo do ano de 2013, realizando duas reuniões ordinárias em cada semestre.

Em 2013, foi implementada uma nova funcionalidade ao ambiente Web: o upload de provas por parte do professor. O recurso, para os professores, de fazer o upload de suas provas diretamente no Academus, permite que os coordenadores e os colegiados possam analisar mais facilmente e com mais detalhes as provas que estão sendo aplicadas. Além disso, aumenta-se a segurança e se simplifica o processo, pois não é mais necessário enviar provas por e-mail ao NAP para reprografia, facilitando o trabalho e controle de todos.

Houve, em 2013.2, aproximadamente 850 provas carregadas no sistema, perfazendo uma taxa de adesão de 65%.

Essa ação facilita o trabalho de avaliação da pertinência e qualidade dos instrumentos avaliativos por parte dos Coordenadores de Curso, os quais têm acesso a todas as provas que foram colocadas no sistema. Com o conhecimento e análise dessas provas, os NDEs podem atuar de forma mais efetiva na monitoria dos processos acadêmicos.

Há uma estabilização na percepção que alunos e professores têm das Coordenações e da Diretoria. Em 2013, os professores deram nota 8,34 à Coordenação Geral. Em 2012,

8,19. Em 2012, os professores deram nota 8,33 à Diretoria. Em 2013, 8,6.

Apesar de serem notas absolutas altas, houve um ligeiro aumento nelas. Como esses setores são fundamentais para a gestão acadêmica, a CPA sugere que os dirigentes desenvolvam ações de aproximação entre a Coordenação, Coordenação Geral, Diretoria e os docentes, em 2014.

No ano de 2013, os NDE(s) trabalharam intensamente, com os pedidos dos novos curso da FBV nos dois *campi*, com a a elaboração dos PPC(s), elaboração das ementas, bibliografia e laboratórios para os Cursos Bacharelados de Engenharia Mecânica, Elétrica, Controle e Automação, Ambiental e Sanitária, Química, Petróleo, Arquitetura, Civil e Sistema de Informação, todos para o *Campus* Imbiribeira e nos Curso Superiores em Tecnologia em Redes, Gestão

da Tecnologia da Informação e Análise e Desenvolvimento de Sistemas, todos para o *Campus* Imbiribeira. No *Campus* Boa Vista, atuação para novos Curso Bacharelados de Administração e Ciências Contábeis. Todas as reuniões foram presenciais e devidamente registradas em atas.

Podemos ainda, mencionar que os NDE(s) dos Curso Bacharelados de Engenharia da Produção, Alimentos, Administração, Ciências Contábeis, Economia, Educação Física, Jornalismo, Publicidade, Hotelaria e Design acompanharam a implantação da matriz G5 em seus cursos, com a revisão do PPC, ementas e bibliografia, com indicações de obras, atividades complementares, análise de equivalências entre as disciplinas da nova matriz e das matrizes não G5, sempre apontando ponto de melhorias e ajustes. Podemos mencionar que o mesmo ocorreu com os Cursos Superiores em Tecnologia em Gastronomia, Design de Interior, Moda, Gráfico, Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Gestão Hospitalar, Logística, Marketing e Processos Gerenciais.

Relatamos ainda, que os NDE(s) dos Curso de Direito e Ciência da Computação atuaram em 2013, com aprovação da matriz G5 e sua implantação para 2014.1.

## **5.7 INFRAESTRUTURA FÍSICA**

A FBV, com o apoio de sua Mantenedora, tem investido forte e sistematicamente em sua infraestrutura física. Conforme citado nos Relatórios de Autoavaliação dos anos de 2012 e 2013, significativos investimentos em infraestrutura se iniciaram, em 2012, e seguiram em 2013, quando se intensificaram.

Parte da estratégia de diferenciação da FBV contempla uma infraestrutura diferenciada. Entende-se que a infraestrutura física deve reforçar a qualidade dos serviços oferecidos, agregando tangibilidade à sua proposta educacional. Além disso, os alunos devem se sentir parte integrante de uma Instituição internacional operando no Brasil, com os mesmos padrões que encontrariam em outros lugares do mundo, isto é, padrões de classe mundial.

Consolidou-se, em 2013, no mês de março começamos com um investimento de R\$ R\$ 243,00 (duzentos e quarenta e três mil reais), com a construção do **Cyber**

com 95m<sup>2</sup> para nossos alunos, um lugar de descontração e pesquisa, com 58 posições e tecnologia de ponta.

Figura 13 - Cyber



Figura 14 - Cyber



Para adequação da nossa estrutura física começamos a inclusão de novos departamentos dentro da nossa estrutura, como **setor Admissões**, onde temos 4 funcionários treinados a ajudar nossos alunos ao ingressar na faculdade, em todos os aspectos. Nesse setor investimos de infraestrutura R\$ 86.000,00 Oitenta e seis mil reais.

Logo após o setor CASA, onde temos 5 profissionais, como psicólogas que acompanham nossos alunos durante toda a sua vida acadêmica, investimos R\$ 70.000,00 setenta mil reais.

Figura 15 - Admissões



Com o crescimento, vieram novos laboratórios como os de:

- ✓ **Química e Física**, ambiente com 80 M<sup>2</sup> que tudo tem de mais moderno, pode ser usado para pesquisa, com investimento de 583.000,00 (quinhentos e oitenta e três mil reais);
- ✓ **Circuitos Elétricos**, ambiente com 80 M<sup>2</sup> com investimento de 67.000,00 (sessenta e sete mil reais);
- ✓ **Construção Civil e Geologia**, ambiente com 100 M<sup>2</sup>, equipado com equipamentos de ponta, com investimento de R\$ 140.700,00 (cento e quarenta mil e setecentos reais)

Veio a necessidade de construção de novas salas de aula, onde, só no ano de 2013, construímos mais **16 salas de aula novas**, totalmente equipadas, todas com caixas de som, Datashow e design acústico para um excelente aprendizado e acomodação de nossos alunos e professores.

Essas salas tiveram um investimento de R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais). Aumentamos a capacidade de nossa **Biblioteca** que hoje tem **700 M<sup>2</sup>**, com 1 videoteca, 4 salas de multimídia, equipada com TV / monitor, 8 salas de estudos em grupo, mezanino, uma espaçosa sala para estudo individual, ilhas de estudos, sofás e muito mais. Com investimento em infraestrutura de R\$ 700.000 (Setecentos mil reais).

Figura 16 - Biblioteca



Continuamos com nossas melhorias e adequações aos padrões Internacionais e buscando dar mais conforto aos nossos alunos reformamos todo o nosso sistema de atendimento:

Em julho, o **NAF – Núcleo de apoio financeiro**, com 11 posições de atendimento sendo as mesmas, guichês individuais, com sistema de senhas com ordem de chegada e uma confortável recepção com poltronas e TV.

O investimento foi de R\$ 62.000,00 (sessenta e dois mil reais).

Com início em dezembro de 13 e concluído em fevereiro de 2014, o **NAA – Núcleo de apoio ao aluno**. Com 16 posições de atendimento, com guichês individuais, uma confortável recepção, com poltronas e TV, sistema de senha para ordenar o atendimento.

O investimento foi de R\$ 95.300,00 (noventa e cinco mil reais).

Reforma de **06 banheiros**, trocando todo o revestimento, bacias, assentos, espelhos, pias, bancadas, toalheiros, com investimento de R\$ 81.000,00 (Oitenta e um mil reais).



## 5.8 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Como declara o PDI, a Faculdade FBV valoriza a importância da autoavaliação como processo contínuo que permite a Instituição aprofundar um olhar sobre o trabalho que desenvolve de forma mais eficiente e efetiva, identificando permanentemente sua dinâmica, seu modo de inserção na sociedade e o significado de seu trabalho como recursos para a realimentação de seus programas, projetos e compromissos.

A CPA da Faculdade funciona com regulamento próprio, aprovado pelo Conselho Superior. Dedicar-se ao monitoramento de processo de diagnóstico e aprendizagem que permita conhecer a Instituição para assegurar a compreensão das dificuldades que se apresentam, dos equívocos que se processam e, sobretudo, potencializar as condições necessárias para desenvolver um trabalho de excelência.

Em 2013, as ações da CPA foram realizadas conforme planejado, tendo suas reuniões sido realizadas mensalmente, nas datas programadas, e com registro de atas de tudo quanto discutido e decidido. Abaixo seguem as recomendações de melhoria recomendadas pela CPA, cuja implantação foi executada pelos gestores da instituição no ano alvo deste relatório:

- Divulgação na biblioteca e no site da Instituição da entrega da finalização da reforma da Biblioteca, como resultado do investimento de melhoria e atendimento ao aluno;
- Divulgação das chegadas novas aquisições bibliográficas, em estantes especiais colocadas no *hall* de entrada da biblioteca e na *FanPage* da Faculdade e comunicados pela coordenação em sala de aula;
- Ampliou a divulgação das vagas de estágio e as oficinas de entrevistas e elaboração de currículos pelo CASA, com murais específicos espalhados pelo *Campus* e na entrada do setor CASA;
- Apoio dos Coordenadores na semana de integração, com uma palestra de acolhimento e o encontro com os representantes de turmas dos semestre mais avançados, para um melhor acolhimento ao ambiente acadêmico, conhecimento dos eventos e atividades acadêmicas;
- Aplicação de treinamento aos funcionários do NAA, Admissões, NAF e

Marketing, para alinhamento de procedimentos e melhoria na comunicação entre os setores, com o foco no grau de satisfação dos alunos com os setores e conseqüentemente com a FBV;

- Aplicação de duas oficinas, para utilização do Portal Academus, no início de cada semestre, para os professores, com objetivo de apresentar todas as ferramentas do Portal, tirar dúvidas e otimizar uso do Portal, para um melhor planejamento acadêmico e comunicações com os alunos;
- Implantação do regime de controle de qualidade para o gerenciamento dos serviços de limpeza e manutenção pela equipe de operações dos *campi*;
- Intensificamos a divulgação da Política Institucional da FBV: Missão, Visão, Valores, Princípios, em cada reunião, com exemplos claro de cada setor, para compreensão e prática;
- A recomendação de reforma para o Cyber do *campus* Boa Vista;
- Ampliação do sinal de *internet* sem fio, no bloco 6 do *campus* Imbiribeira;
- Manutenção das caixas de som e cabos nas salas de aula dos dois *campis*, para melhoria da conexão e uso de *netbooks* e *data shaows*;
- Atualização das licenças de softwares usadas nos Cursos de Engenharia de Produção, Jornalismo e Design;
- Aquisição de novas licenças para os Cursos das Engenharias, Ciência da Computação, Arquitetura e os Cursos Superiores em Tecnologia do Design Interior, Moda e Gráfico, que resultaram 125 novas licenças do *Centra1Desk/AutoCad* e 20 novas licenças do *Adobe Flash*;
- Aumento da oferta de monitorias pelo CASA;
- Aumento do número de encontros do Mandacaru presencial para 04 encontros semestrais, que antes eram apenas 03 encontros semestrais.
- Recomendou o cuidado, com as futuras reformas, em relação a duração, prazo de entrega, de forma que não atrapalhem ou provoquem atrasos das atividades acadêmicas;
- Ajustes nos laboratório dos Curso de Ciência da Computação e do Cursos Superiores Tecnológicos em Design Moda, com um espaço maior e melhor acomodação das bancadas e equipamentos;
- Reforma da área de convivência para os alunos;

- Ampliação dos serviços de alimentação, com a implantação de mais uma nova cantina;
- Criação de Grupos Focais com alunos de diversos cursos para o acompanhamento do NPS e o registro do clima acadêmico;
- Criação de reunião de abertura e encerramento do semestre com os líderes de turma a CPA, para informações, quanto ao funcionamento e atividades da CPA , com a finalidade de melhorar a comunicação;
- Acompanhar as reuniões mensais das coordenadores com os líderes de turma, com a entrega das atas de reunião ao Presidente da CPA, para posterior análise e encaminhamentos pertinentes pela CPA à Direção e setores apontados;

Os resultados das autoavaliações serviram de subsídio ao planejamento de ações voltadas ao desenvolvimento institucional, sempre submetido à aprovação final pelo Conselho Superior da Faculdade. Além disso, os resultados da autoavaliação subsidiam revisões dos procedimentos acadêmicos e administrativos, para melhoria dos aspectos apontados como deficitários.

## **5.9 POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES**

### **APOIO PSICO-PEDAGÓGICO**

A Coordenadoria de Apoio e Suporte ao Aluno – CASA, é um setor acadêmico/pedagógico que visa acolher os alunos, oferecer apoio e suporte acadêmico através dos serviços de Orientação Educacional, Suporte Psicológico, Programas de Nivelamento e Monitoria. Através dessas ações, a CASA tem o intuito de motivar os alunos, valorizar e contribuir para a melhoria do seu desempenho acadêmico, fortalecendo a relação com a Instituição.

#### **Ações 2013.1**

**Nivelamentos:** Com o intuito de melhorar o desempenho dos nossos alunos, oferecemos cursos de Nivelamentos no início do semestre, onde fizemos a divulgação por e-mail, redes sociais, murais.

Segue abaixo os atendimentos por disciplina, **Campus Imbiribeira.**

Matemática – 59 / Português – 39

**Monitorias:** Este semestre tivemos um total de **24** monitores. Obtivemos um total de **1483** atendimentos de monitoria. Segue abaixo os atendimentos por curso, **Campus Imbiribeira.**

Administração – 61

Ciências Contábeis – 50

Ciências Econômicas – 2

Direito – 166

Designer de Interiores – 99

Hotelaria – 7

Engenharia de Produção – 620

Engenharia de Alimentos – 19

Segue abaixo os atendimentos por curso, **Campus Paço Alfândega.**

Ciência da Computação – 318

Design de Moda – 67

Segue abaixo os atendimentos por curso, **Campus Boa Vista**

Gestão de Marketing – 1

Gestão de Negócios – 41

Gestão Financeira – 11

Logística - 15

## **Ações 2013.2**

**Nivelamentos:** Com o intuito de melhorar o desempenho dos nossos alunos, oferecemos Cursos de Nivelamentos durante todo o semestre, fizemos a divulgação por e-mail, e murais.

Segue abaixo os atendimentos por disciplina, **Campus Imbiribeira.**

Matemática – 99

Português - 64

Segue abaixo os atendimentos por disciplina, **Campus Boa Vista.**

Português - 56

**Monitorias:** Este semestre tivemos um total de **26** monitores. Obtivemos um total de **1011** atendimentos de monitoria.

Segue abaixo os atendimentos por curso, **Campus Imbiribeira.**

Administração – 47

Ciências Contábeis – 8

Ciências Econômicas – 5

Design de Interiores – 27

Design Gráfico – 20

Design – 3

Hotelaria – 1

Engenharia de Produção – 421

Engenharia de Alimentos – 10

Engenharia de Controle e Automação – 3

Ciência da Computação – 234

Design de Moda – 42

Jornalismo – 4

Comunicação Social – 19

Direito - 143

Segue abaixo os atendimentos por curso, **Campus Boa Vista**

Processos Gerenciais – 1

Gestão Comercial – 4

Gestão Hospitalar – 2

Gestão de Negócios – 4

Gestão Financeira – 3

Gestão de Recursos Humanos - 2

**Carreiras:** O Carreiras é um serviço da CASA, responsável pela orientação e encaminhamento dos alunos e ex-alunos ao mercado de trabalho. É um programa que serve como coaching, no qual identificamos as necessidades dos alunos e ex-alunos e, por meio dos nossos serviços oferecidos, treinamos e desenvolvemos suas habilidades.

O FBV Carreiras têm divulgado seus serviços através de folder, cartazes, banner, Feira de Oportunidades & Carreiras, e-mail para o mailing dos alunos, nas visitas dos alunos ao setor, flanelógrafos da IES e no Blog do FBV Carreiras, neste último centralizamos as informações que dizem respeito ao Carreiras, tais como divulgação de oportunidades, informações sobre Palestras, Balcões de Oportunidades, e este é mais um meio dos alunos solicitarem o agendamento das oficinas.

De Janeiro a Dezembro/2013, oferecemos oficinas de elaboração de currículos, entrevista simulada e o PDPE (Plano de Desenvolvimento Profissional do Estudante), além da divulgação de vagas de empregos e estágios, e o fechamento de alguns contratos de estágio, vide quadro abaixo.

Tabela 3 - Resultados 2013.1

<b>Entrevista Simulada</b>	<b>Oficina de Currículos</b>	<b>Palestras</b>	<b>Vagas divulgadas</b>	<b>Balcão de Oportunidades</b>	<b>Pré-seleção</b>	<b>Acordos de estágio</b>	<b>PDPE</b>
59	126	441	7522	252	28	307	111

Tabela 4 - Resultados 2013.2

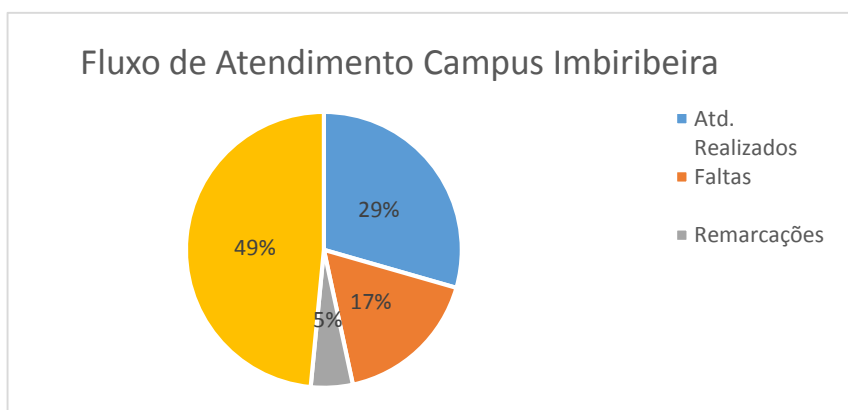
Entrevista Simulada	Oficina de Currículos	Palestras	Vagas divulgadas	Balcão de Oportunidades	Pré-seleção	Acordos de estágio	PDPE
29	135	187	3985	963	0	352	102

### SUPORTE PSICOLOGICO

Atendendo à sugestão da CPA e seguindo o padrão Educacional da Devry Brasil, no segundo semestre de 2013, iniciamos o Suporte Psicológico na CASA da FBV, este serviço oferece aos alunos através de uma escuta especializada, objetivando acolher as demandas de acordo com as necessidades que surgem ao longo do semestre e suas particularidades.

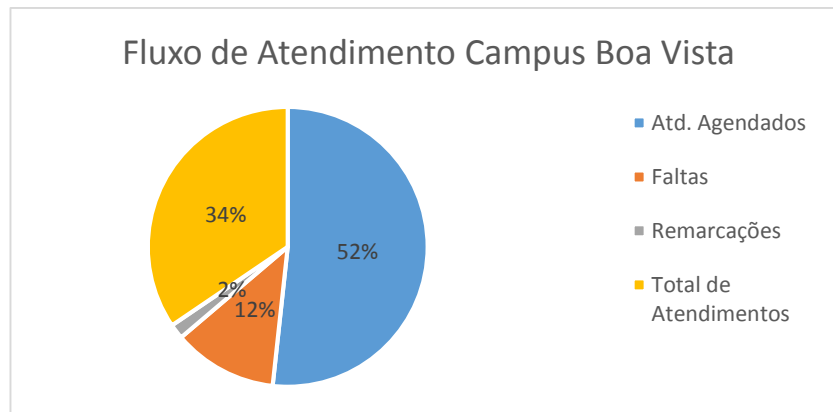
Durante o período de 2013.2, tivemos o fluxo no Campus Imbiribeira 79 atendimentos agendados, 48 atendimentos realizados, **28** faltas, **08** remarcações, **01** atendimento a professor e **04** demandas espontâneas, conforme gráfico abaixo:

Gráfico 6 – Fluxo de Atendimento do Campus da Imbiribeira



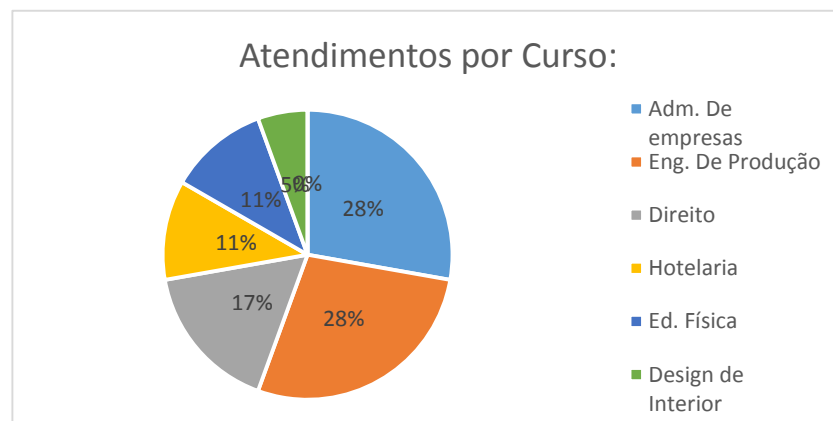
No Campus Boa Vista apresentamos o total **30** atendimentos agendados, 07 faltas, com **01** agendamento remarcado, conforme gráfico abaixo:

Gráfico 7 – Fluxo de Atendimento do Campus da Boa Vista



Analisando a relação entre a quantidade de atendimentos e cursos oferecidos, teremos o seguinte no **Campus Imbiribeira**:

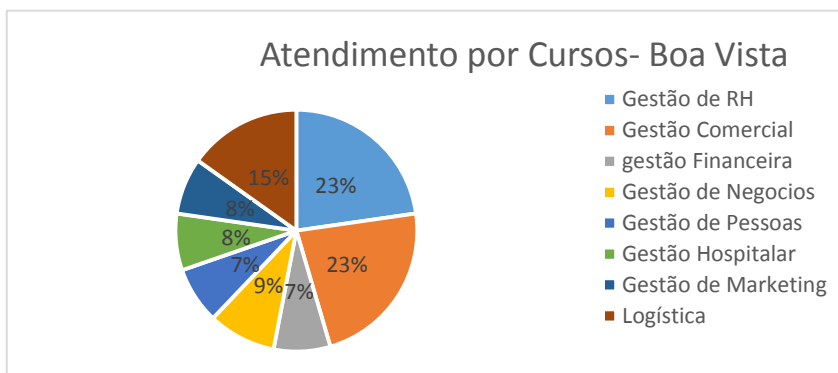
Gráfico 8 – Atendimentos por curso do Campus da imbiribeira



Analisando a relação entre a quantidade de atendimentos e cursos oferecidos, teremos o seguinte no **Campus Boa Vista**:

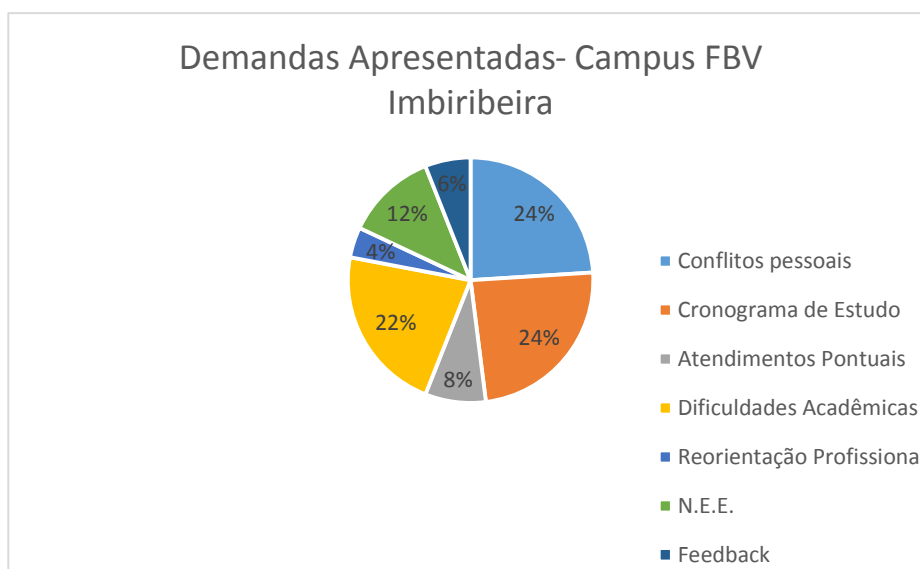


Gráfico 9 – Atendimentos por curso do Campus da Boa Vista



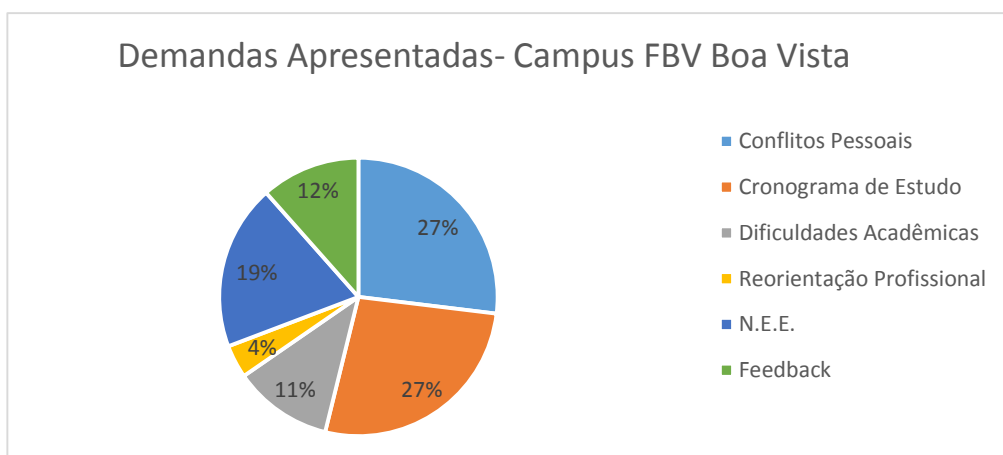
Quanto as demandas que surgem a cada atendimento podemos citar questões de ordem afetivo- emocionais que impactam na vida do aluno e conseqüentemente em seu desempenho acadêmico que são os conflitos pessoais. Cronograma de estudo, dificuldades acadêmicas (concentração, mudança ou dúvida sobre o curso), reorientação profissional, atendimentos pontuais (nervosismo durante a prova), NEE (Necessidades Educacionais Especiais), também compõe esse quadro:

Gráfico 10 – Demandas apresentadas – Campus FBV Imbiribeira



No Campus Boa Vista essa demanda se apresenta com a mesma formatação:

Gráfico 11 – Demandas apresentadas – Campus FBV Boa Vista



Cabe mencionar, que em número menor, casos de alunos considerados inclusivos segundo a Lei nº 7.853, de 24 de outubro de 1989, são acompanhados integralmente de forma longitudinal. A CASA centraliza os cuidados e estabelece diálogo com todos aqueles que trabalham com estes alunos a fim de garantir as adequações necessárias à situação específica de cada um. A premissa da área, porém, é de que o aluno deve se responsabilizar pela sua caminhada durante os anos da graduação protagonizando seu processo de inclusão numa ação ativa diante de sua realidade.

Podemos citar casos de alunos com laudos comprovados como portadores de Dislexia e Síndrome de Asperger diagnosticados pela CID-10 que tem sido acompanhados pela CASA e durante o período de 2013.2 apresentaram resultados positivos em sua atuação acadêmica. Tais acompanhamentos são dirigidos com o profissionalismo que rege a FBV e não como privilégio ou assistencialismo, onde o principal foco é o sucesso acadêmico de todos.

## 5.10 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

O planejamento financeiro é realizado pela Gerência Financeira, de Planejamento e Controladoria que executa as atividades de controle financeiro, através de planejamento, organização e definição das normas e diretrizes das áreas de contabilidade, auditoria, tesouraria, contabilidade gerencial, contas a pagar, crédito e cobrança e planejamento financeiro orçamentário. O demonstrativo de sustentabilidade financeira apresentado no PDI é assegurado

pela metodologia de gestão administrativo-financeira adotada, a qual utiliza moderno sistema integrado de gestão (*ERP – Enterprise Resource Planning*), o SAP. Todas as despesas são rigorosamente planejadas em peças orçamentárias anuais com acompanhamento mensal das contas.

O orçamento institucional é anual, elaborado e aprovado pela Mantenedora, no ano anterior ao vigente. Esse orçamento é desenvolvido com a participação dos Coordenadores de Curso, Gerência de Operações e Direção Geral. Uma vez aprovado, o Orçamento Anual é então repassado aos gestores de cada centro de custo da Faculdade, para que o mesmo seja gerenciado e acompanhado pela Controladoria.

A Faculdade conta com o intenso apoio de sua Mantenedora para o provimento de recursos e condições de trabalho para as equipes acadêmicas. Em termos processuais, a Instituição possui uma gestão moderna, com todos os seus custos controlados de forma eficiente e transparente. Todos os Coordenadores, sem exceção, têm acesso integral aos dados financeiros de seus cursos.

Os gastos da Faculdade são divididos em duas categorias: despesas de custeio e despesas de capital. As despesas de custeio representam os gastos efetuados no dia a dia da Instituição com o pagamento de docentes e colaboradores, o fornecimento de luz, água e telefonia, as despesas bancárias, etc. Já as despesas de capital representam os gastos com ativos que passam a constar do patrimônio. Nesse âmbito, no ano de 2013, podem-se destacar os investimentos em infraestrutura feitos, anteriormente citados no item 5.7 – Infraestrutura Física.

Em 2013, a Receita da FBV foi da ordem de 32 milhões de reais, sendo a despesa total de aproximadamente 37 milhões de reais, com os investimentos alocados. Esses números indicam a excelente sustentabilidade financeira da Instituição.

## **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este Relatório apresentou os resultados do processo de Autoavaliação da Faculdade FBV, parte integrante da Avaliação Institucional, relativos às atividades desenvolvidas, ao longo do ano de 2013.

O processo de Autoavaliação Institucional identificou e refletiu sobre os pontos

fortes e fracos da IES, no sentido de promover a melhoria contínua dos processos de gestão acadêmica, assim como a qualidade acadêmica propriamente dita.

Muitas das ações já implantadas não resultaram em melhoria da percepção dos alunos já no segundo semestre de 2013, devido demora na conclusão de obras dos *campi*, adequação dos laboratórios de Design e Computação do *campus* Imbiribeira e o fechamento do *campus* Paço Alfândega em 2013.2. Demonstraram que há margem para recuperação dos índices de satisfação do aluno para 2014.1 e avanço em todos os itens avaliados, que devem ser alvo da instituição no seu processo de melhoria contínua.

O ano de 2013, representou o segundo ano da instituição como parte do grupo DeVry, o que foi visto como positivo por todos aqueles que compõem a FBV, não só por agora fazer parte de uma instituição, que continuam tendo como pilar de crescimento a excelência acadêmica, como também pelos novos investimentos que já foram iniciados ao longo do ano.

No que diz respeito à CPA, a entrada do novo grupo trouxe ainda mais valorização às atividades desempenhadas e à importância deste órgão para a Instituição, uma vez que as avaliações institucionais são utilizadas internamente para aferir os resultados obtidos e com base neles definir as estratégias de melhoria a serem implantadas. Com base nas fragilidades identificadas nas avaliações e nas recomendações de melhoria da CPA em função dessas fragilidades são definidos pela DeVry junto à Direção da FBV a forma como os novos investimentos voltados para a melhoria da qualidade devem ser aplicados, no intuito de corrigir as falhas encontradas ou aproveitamento as oportunidades identificadas.

Adicionalmente, a cada resultado da avaliação institucional e recomendações repassadas pela CPA, as instâncias superiores da instituição e da DeVry Brasil podem mensurar o quão eficientes foram as ações implantadas no intuito de corrigir as distorções identificadas na avaliação anterior e desta forma, promover a correção de rumos no intento de bem aplicar os recursos na satisfação de

todos os atores envolvidos neste processo. Desta forma, com a participação de toda a comunidade acadêmica, a pesquisa institucional e a análise dos resultados coordenada pela CPA consegue reunir os diferentes públicos ou grupos da instituição no processo de avaliação – identificação de problemas e oportunidades de melhoria – proposição de ações – implantação das ações – feedbacks das ações implantadas via avaliações sucessivas – redirecionamento das ações e investimentos de melhoria (quando necessário), criando um ciclo virtuoso e contínuo de aprimoramento e aprendizagem organizacional.

Entre os novos investimentos efetuados no ano de 2013 a CPA destaca as reformas da Biblioteca, NAF, CASA, Admissões, Área de Convivência da Cantina, Auditório, Cantina, Setor de Marketing, Cozinha Experimental, Laboratório de Hospedagem, Laboratório de Física e Sistemas Integrados, Sala da Pós-Graduação, Salas de Aula do bloco 6, Núcleo de Prática Jurídica, Banheiros e o início da reforma do NAA, este último no final do segundo semestre de 2013, as construções do Laboratório de Microbiologia Industrial, Laboratório de Circuitos Elétricos e Robótica, Laboratório de Engenharia Civil e 09 salas de aula, Laboratório de Modelagem, *Cyber*, novo almoxarifado, todos no *campus* Imbiribeira. No *campus* Boa Vista, podemos mencionar a reforma NAA, CASA, Admissões, Coordenações, Sala de Reunião, NAF, *Cyber* e a troca de todas as cadeiras de sala de aula por novas, atualização e ampliação do acervo da biblioteca.

Entre os investimentos efetuados no ano de 2013 a CPA destaca a ampliação de serviços do CASA e de Admissões, e a reforma da cantina, que é uma constante reivindicação do corpo docente e discente nas avaliações institucionais anteriores.

Apesar das melhorias obtidas, os resultados ainda demonstram que a áreas de serviços ao aluno ainda possui boa margem para melhorias futuras, a serem melhor identificadas nas próximas avaliações a serem efetuadas e que poderão visualizar como foram absorvidos os resultados dos investimentos já efetuados ao longo de 2012 e/ou em processo.

Como proposições de melhoria a serem implantadas em ou a partir de 2014, fruto das oportunidades identificadas nas avaliações de 2013 e que ainda não foram implantadas (ou as ações anteriores não surtiram o devido efeito) a CPA identifica as seguintes:

- Intensificação das ações de conscientização dos alunos quanto á importância de participarem no processo de avaliação institucional;
- Intensificação junto aos alunos da pós-graduação para que também participem da avaliação institucional;
- Intensificação das ações de conscientização também do corpo docente da instituição para que respondam a pesquisa, cujo patamar tenha caído em relação às pesquisas anteriores;
- Em função da autorização e protocolos de novos cursos em 2013 será necessário que a instituição promova o adequado crescimento de sua infraestrutura, visando garantir o conforto dos seus alunos e a manutenção do nível de qualidade demandado pelo mercado dos nossos egressos. Isto exigirá novas salas de aula, laboratórios, espaços de convivência entre outros;
- Aumento e/ou intensificação dos serviços de apoio e suporte ao aluno promovido pela CASA, com a chegada dos novos cursos, com aumento do número de cursos de nivelamento, programas de monitoria ao longo do próprio semestre letivo, uma vez que venham a promover maior apoio aos alunos com dificuldades de aprendizagem, o que, como evidenciado evidenciado ao longo deste relatório, pode promover o aumento da persistência dos alunos que hoje abandonam a instituição devido às dificuldades que possuem em função de deficiências do ensino médio que trazem consigo;
- Trabalho intenso com o Curso de Engenharia da Produção e Ciência da Computação para melhor acompanhamento das ações para o ENADE de 2014, tendo em vista o resultado específico da Engenharia da Produção, que ficou com conceito 2 no ENADE de 2011;
- Trabalho intenso com Curso de Direito para melhor acompanhamento ao cumprimento do Plano de Melhorias apresentado ao MEC, para ser implantado ao longo do ano de 2014;

- Dar continuidade ao processo de aquisição ou renovação do acervo da biblioteca, setor que embora tenha passado por reforma, já apresenta necessidade de mais estantes para acomodação do acervo para os novos cursos;
- Dar continuidade ao processo de reforma da infraestrutura do *campus* Boa Vista, para biblioteca, novo laboratório de informática e auditório;
- Ampliar a diversidade de serviços *on-line* ao aluno, embora tenha ocorrido a implantação do sistema Agilis, o aluno possui um número limitado de serviços on-line, ação que diminuirá as filas e o tempo de espera no NAA;
- Implantar um sistema de agendamento *on-line*, para atendimento do aluno, com necessidades de orientação e ajuste de matrícula, com o suporte integrados do NAA e Coordenações;
- Implantar um sistema de digitalização de documentos do corpo discente para maior agilidade na pesquisa de informações do aluno, que facilitaria o atendimento, segurança das informações, otimização de espaço para o arquivo da secretaria;
- Continuar com as oficinas sobre o Portal Academus aos professores novatos e veteranos, com foco e incentivo ao uso da ferramenta;
- Esclarecer junto ao corpo discente questões específicas relacionadas ao seu projeto de curso, uma vez que estamos com a implantação das matrizes G5 em curso, como dúvidas sobre o PEX (Programa de Experiências), Estágio e Equivalências, além da nova forma de avaliação com a implantação da AP3 para os calouros;
- Continuidade nos investimentos de ampliação do setor de carreiras. Embora os investimentos iniciais já tenham refletido como aumento de serviços oferecidos, mas com a chegada de novos cursos há uma margem de melhoria no setor;
- Intensificação das estratégias de atividades internacionais e formação de convênios. A implantação do curso de inglês subsidiado foi muito bem aceita pela comunidade, mas até por fazer parte da estratégia e política da instituição em oferecer ensino de qualidade internacional, a comunidade aguarda uma maior participação dos alunos nos programas propostos em relação aos programas *semestre abroad* e *academic award*;
- Ampliação do programa de atualização docente Mandacaru (presencial)

- com mais um encontro por semestre, passando para 08 encontros anuais;
- Maior atuação dos coordenadores e professores na divulgação e/ou intensificação das atividades interdisciplinares e eventos acadêmicos, pois apesar da existência, não proporcionam a devida satisfação dos alunos com estes programas;
  - Intensificação dos serviços de operações prediais da instituição, em especial do setor de limpeza e manutenção, uma vez que na avaliação de 2013 foi observada uma diminuição na satisfação da comunidade;
  - Continuidade e ampliação de programas oficiais da instituição que incentive a participação de alunos e professores em projetos de iniciação científica. As ações hoje existentes ocorrem de forma isolada em cursos como Publicidade e Jornalismo. O incentivo por parte da instituição não só poderá ampliar as ações desses cursos como permitir que os demais sintam-se interessados em também participar desta iniciativa;
  - Efetuar uma maior integração do Mestrado da instituição com os cursos de graduação quer seja pela criação de programas de apoio á pesquisa dos docentes com alunos de graduação, quer seja com a divulgação dos resultados das dissertações e ou publicações de seus professores junto aos alunos da graduação;
  - Ampliar verba orçamentária com o intuito de possibilitar apoio financeiro para que professores e/ou alunos possam participar de congressos e eventos acadêmicos para atualização, publicação de artigos ou divulgação de pesquisas que venham a ser desenvolvidas;

Ao finalizar este relatório a CPA não pode deixar de ressaltar que os grandes investimentos realizados, que são refletidos em vultosos desembolsos de recursos financeiros, estão em sua maioria sendo muito bem empregados. Mas repetindo o que foi destacado no relatório do ano anterior, é necessário que sempre se reflita para além das necessidades relativas às questões financeiras e de infraestrutura, enfocando-se também e principalmente nas relações humanas, ponto este fundamental em qualquer processos de ensino/aprendizagem. Este ponto é particularmente importante para que as práticas pedagógicas sejam mais efetivas, para que os estudantes se sintam mais motivados, para que o atendimento e a prestação dos serviços sejam



de maior qualidade e para que haja maior integração entre todos aqueles que possuem convívio com esta instituição tão comprometida com o desenvolvimento social.

A implantação destas ações, bem como o contínuo acompanhamento dos resultados da autoavaliação, complementada pelas demais etapas do ciclo avaliativo previsto pelo SINAES, farão da faculdade Boa Viagem, parte componente do  *DeVry Educational Group*, uma instituição ainda mais consolidada e consciente de sua função junto à sociedade.

Este Relatório foi aprovado em reunião da Comissão Própria de Avaliação, realizada em 26 de março do ano de 2014.

Recife, 26 de março de 2014.

Prof. Ricardo Alexandre Oliveira Ciriaco  
Presidente da CPA